**《电子商务》课程大纲**

**主讲教师基本信息**

姓名：翟春娟

职称：副教授

学历：博士研究生

研究方向：电子商务、互联网用户行为，互联网金融

**授课对象**

（2016级XX班）

**一、课程简介**

随着互联网技术和通讯技术的迅速发展，网络已经成为了人们工作和生活中不可替代的工具。其产生的神奇力量悄然改变着人们的生活。作为网络新经济时代重要特征的电子商务，正以超常的发展速度走进中国百姓的生活。电子商务打破了传统的思想观念，产生了新的经济模式，从而带来了传统行业的重大变革。近几年，随着全球信息网络的不断建立和完善，在国内外涌现出了许多新兴的从事电子商务的企业，许多传统企业也加入到了网络中，并开始开展自己的电子商务业务。

电子商务是一门集商务技术、信息技术和管理技术于一体的新兴的交叉学科，它是是信息化社会的一种新型的商务模式，是21世纪全球经济的重要组成部分。

同时，电子商务也是一门信息科学和经济管理知识相互渗透、先进科学技术与人文经济社会学科知识互相融合的交叉综合性应用学科，是为培养适应现代开放经济中电子商务的迅猛发展的需要的而设立的。

本课程内容涵盖广泛，涉及管理学和计算机科学等多方面知识，强调理论与实践的结合。主要教学内容包括：电子商务的内涵、产生与发展；电子商务的技术基础，包括互联网技术、WWW技术等；电子商务盈利模式；网络营销及其相关技术简介；EDI技术及电子化供应链管理；电子商务的法律问题；电子商务的安全问题；电子商务的结算系统;企业电子商务实践等。

本课程的教学目标主要包括以下几个方面：（1）了解电子商务的内涵与发展历程、电子商务的主要模式及特征；（2）了解在网上开展业务所需要的技术，包括互联网技术，WWW技术以及各种网络接入技术；（3）了解企业的网上盈利模式及网络营销方法；（4）了解企业利用互联网和WWW技术改进采购和后勤业务等基本业务活动的各种方法，了解EDI的工作步骤以及电子化供应链管理的运作原理；（5）了解拍卖网站、虚拟社区以及网络门户；（6）了解电子商务中所涉及的法律问题、道德问题及税收问题；（7）掌握电子商务所涉及的主要安全技术及支付结算技术。（8）利用所学的电子商务理论解决企业电子商务实践中的实际问题。

**二、课程大纲**

**第一单元（2016年9月 24日，学时：4）**

**1 电子商务概述**

1.1 电子商务：第二次浪潮

1.2 商业模式、盈利模式和业务流程

1.3 经济因素与电子商务

1.4 识别电子商务的机会

1.5 电子商务的国际化性质

**第二单元（ 2016年10月 15 日，学时：**4）

**2技术基础：互联网与WWW**

2.1 互联网和WWW

2.2 互联网协议

2.3 标注语言

2.4 内部网和外部网

2.5 互联网接入方案

2.6 第二代互联网与语义网

**第三单元（ 2016年10月 22 日，学时：**4）

**3 网上销售**

3.1盈利模式

3.2盈利模式的转变

3.3盈利策略

3.4进行有效的网上展示

3.5网站可用性

3.6使用互联网与客户联系

**第四单元（ 2016年10月 29 日，学时：**4）

**4 网络营销**

4.1 网络营销战略

4.2 同各细分市场沟通

4.3 超越市场细分：客户行为与关系强度

4.4 网上广告

4.5电子邮件营销

4.6技术支持的客户关系管理

4.7互联网上品牌的创建和维护

4.8 搜索引擎排名与域名

**5 企业间电子商务活动**

5.1 采购、物流和企业业务支持活动

5.2 电子数据交换

5.3使用互联网技术的供应链管理

5.4 电子市场和门户

**第五单元（ 2016年11月 5 日，学时：**4）

**6 社交网络、移动商务、网上拍卖**

6.1 从虚拟社区到社交网络

6.2 移动商务

6.3 网上拍卖

6.4 网上拍卖及相关业务

**7 电子商务环境：法律、道德与税务问题**

7.1 电子商务的法律环境

7.2 网上企业知识产权的使用与保护

7.3 网上犯罪、恐怖活动与战争

7.4 道德问题

7.5 税务和电子商务

**第六单元（ 2016年11月 12 日，学时：**4）

**8 电子商务安全**

8.1 在线安全问题概述

8.2 客户机的安全

8.3 通信信道的安全

8.4 服务器的安全

8.5 推进计算机安全的组织

**第七单元（ 2016年11月 19 日，学时：**4）

**9 电子商务支付系统**

9.1 网上支付基础

9.2 支付卡

9.3 电子现金

9.4 数字钱包

9.5 储值卡

9.6 互联网技术与银行业

**10 互联网金融**

10.1 互联网金融概述

10.2 互联网金融创新

10.3 互联网金融面临的问题

**第八单元（ 2016年12月 3 日，学时：**4）

**11企业的电子商务实践（调研实例+讨论）**

11.1企业开展电子商务的原因分析

11.2 企业开展电子商务的具体策略

11.3 电子商务实施效果分析及总结

**三、教材与参考书目**

**教材：**

* （美）施奈德（Schneider,G.P.）著，张俊梅、徐礼德译，《电子商务（原书第10版）》，机械工业出版社，2014年。

**参考书：**

* 曹乃承著，电商战略：互联网+传统企业的转型、创业第一课，中国工信出版集团、人民邮电出版社，2015年。
* 电子商务概论（第2版），姜红波，清华大学出版社，2013年。
* 肯尼思·劳东，卡罗尔·圭尔乔·特拉弗 著，《电子商务（英文版·第7版）》，中国人民大学出版社，2014年。

**四、考试方式**

期末考试方式是撰写课程论文。最终成绩包括平时成绩和期末成绩两部分。其中平时成绩占30%，期末成绩占70%。