|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 | 男 □ 女 □ | 入学前学历 | 专 科 □本 科 □研究生 □ | 对您MBA的最核心价值是？（**单选**） | 知识、能力 □ 职业发展 □学历、学位 □ 校友圈人脉 □ |
| 学历教育形式（**单选**） | 普通高等教育 □ | 行业背景（**单选**） | 金融 □ | 最高职位（**单选**） | 总经理 □ |
| 成人高等教育 □ | 信息/通讯 □ | 副总经理 □ |
| 高教自学考试 □ | 制造 □ | 部门/区域经理、总监、总经理助理□ |
| 电大开放教育 □ | 批发/零售/贸易 □ | 项目经理/主管 □ |
| 远程网络教育 □ | 非盈利/政府组织 □ | 一般管理人员 □ |
| 解放军院校 □ | 能源/公用事业 □ | 公务员 □ |
|  | 咨询/培训 □ | 技术人员 □ |
| 工作单位性质（**单选**） | 国企 □ | 广告/媒体/文娱 □ | 其他 □ |
| 外企 □ | 医药/卫生 □ | 下属人数 |  |
| 民营/私企 □ | 建筑/房地产 □ | MBA学习形式（单选） |
| 政府/非盈利机构 □ | 交通/运输/物流 □ | 脱产班（周一至周五上课） □ |
| 其他 □ | 酒店/旅游/餐饮 □ | MBA周末班（周六、日上课） □ |
| 单位情况 | 单位规模 ：（大、中、小型） | 教育/科研院所 □ | FMBA周末班（周六、日上课） □ |
| 单位人员数量 ： | IT/互联网 □ | 集中班（每月中旬周五六日上课） □ |
| 营业额 ： | 住宿 | 两人间 □ 四人间 □ 不住宿 □ |
|  | 来源地（按户籍所在地） |  | 您是通过哪些渠道了解我校MBA招生信息？（**可多选**） | 您认为哪些招生信息渠道更有效？（**可多选**） |
| 报考我校MBA时您最关心哪些信息（**限5项**） | 学校概况及地位 □ |
| 学校地理位置 □ |
| 办学理念及校风、教风、学风 □ | 招生宣传信息获取 | 学校或中心网站 | □ | □ |
| 项目及专业介绍 □ | 招生简章 | □ | □ |
| 师资力量 □ | 电话咨询 | □ | □ |
| 收费标准 □ | 其他网站媒体查询 | □ | □ |
| 助学金与奖学金制度 □ | 同学或好友介绍推荐 | □ | □ |
| 就业前景 □ | 招生说明会 | □ | □ |
| 去年的招生情况 □ | 其他： |
| 办学硬件、住宿条件 □ | 您对我校MBA招生工作的意见或建议： |
| 其他：  |