|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 | 男 □  女 □ | 入学前  学历 | | 专 科 □  本 科 □  研究生 □ | | | 对您MBA的最核心价值是？（**单选**） | | 知识、能力 □ 职业发展 □  学历、学位 □ 校友圈人脉 □ | | |
| 学历教  育形式  （**单选**） | 普通高等教育 □ | | 行业  背景  （**单选**） | 金融 □ | | | | | 最高  职位  （**单选**） | 总经理 □ | | | |
| 成人高等教育 □ | | 信息/通讯 □ | | | | | 副总经理 □ | | | |
| 高教自学考试 □ | | 制造 □ | | | | | 部门/区域经理、总监、总经理助理□ | | | |
| 电大开放教育 □ | | 批发/零售/贸易 □ | | | | | 项目经理/主管 □ | | | |
| 远程网络教育 □ | | 非盈利/政府组织 □ | | | | | 一般管理人员 □ | | | |
| 解放军院校 □ | | 能源/公用事业 □ | | | | | 公务员 □ | | | |
|  | | | 咨询/培训 □ | | | | | 技术人员 □ | | | |
| 工作单  位性质  （**单选**） | 国企 □ | | 广告/媒体/文娱 □ | | | | | 其他 □ | | | |
| 外企 □ | | 医药/卫生 □ | | | | | 下属人数 |  | | | |
| 民营/私企 □ | | 建筑/房地产 □ | | | | | MBA学习形式（单选） | | | | |
| 政府/非盈利机构 □ | | 交通/运输/物流 □ | | | | | 脱产班（周一至周五上课） □ | | | | |
| 其他 □ | | 酒店/旅游/餐饮 □ | | | | | MBA周末班（周六、日上课） □ | | | | |
| 单位情况 | 单位规模 ：（大、中、小型） | | 教育/科研院所 □ | | | | | FMBA周末班（周六、日上课） □ | | | | |
| 单位人员数量 ： | | IT/互联网 □ | | | | 集中班（每月中旬周五六日上课） □ | | | | |
| 营业额 ： | | 住宿 | 两人间 □ 四人间 □ 不住宿 □ | | | | | | | | | |
|  | | | | 来源地  （按户籍  所在地） | | |  | | 您是通过哪些渠道了解我校MBA招生信息？  （**可多选**） | | | 您认为哪些招生信息渠道更有效？  （**可多选**） | |
| 报考我校MBA时您最关心哪些信息  （**限5项**） | 学校概况及地位 □ | | |
| 学校地理位置 □ | | |
| 办学理念及校风、教风、学风 □ | | | 招生  宣传  信息  获取 | 学校或中心网站 | | | | □ | | | □ | |
| 项目及专业介绍 □ | | | 招生简章 | | | | □ | | | □ | |
| 师资力量 □ | | | 电话咨询 | | | | □ | | | □ | |
| 收费标准 □ | | | 其他网站媒体查询 | | | | □ | | | □ | |
| 助学金与奖学金制度 □ | | | 同学或好友介绍推荐 | | | | □ | | | □ | |
| 就业前景 □ | | | 招生说明会 | | | | □ | | | □ | |
| 去年的招生情况 □ | | | 其他： | | | | | | | | |
| 办学硬件、住宿条件 □ | | | 您对我校MBA招生工作的意见或建议： | | | | | | | | | |
| 其他： | | |