

关于举办 2019 第二届首经贸 MBA 管理案例校园赛的通知

(正式版)

引言

“首经贸 MBA 管理案例校园赛”是由首都经济贸易大学工商管理学院 MBA 教育中心和首经贸 MBA 管理案例协会共同主办，面向我校 MBA 学员、校友举行的商业案例大赛。本项赛事秉承首经贸 MBA 中心“培养引领中小企业实现成长梦想的卓越管理者”的项目使命，旨在为 MBA 学员提供一个商业案例分析交流学习的平台，通过对社会经济热点案例的分析与讨论，提高我中心 MBA 学员的专业理论与实践相结合能力、综合分析与决策能力以及团队合作能力等综合素质。

一、组织机构

主办：首都经济贸易大学工商管理学院 MBA 教育中心

承办：首经贸 MBA 管理案例协会

学术支持：首都经济贸易大学工商管理学院案例中心

二、案例研究方向

企业管理案例，方向包括互联网新经济时代的企业战略、制造业公司的产品营销策略、民营企业的人力资源管理问题等。

案例来源于（中国管理案例共享中心案例库）。

三、队伍组建条件及报名方式

本届赛事共四支队伍，其中 2018 级选派一支队伍、2019 级选派三支队伍。队伍组建允许跨班组建。具体要求如下：

1. 每支参赛队队员不超过 8 名（4 名同学上台演示，其余人员为台下后援）；
2. 每支队伍需推选队长 1 名，负责比赛相关事宜；
3. 报名表提交时间：9 月 30 日 12:00 至 10 月 9 日 12:00；
4. 报名方式：各支队伍将填写好后的**报名表**及**照片**（个人照）[发送至 171794880@qq.com](mailto:171794880@qq.com)，并邮件注明（2019 第二届首经贸 MBA 管理案例校园赛+年级+队名）；

四、比赛形式

1. 比赛案例由大赛组委会提供，于 10 月 13 日中午 12:00 正式发布；
2. 四支参赛队伍采用同样案例，组委会将为每支参赛队伍提供指导老师。各参赛队如聘请

组委会指定外的指导老师，须向组委会报备。

3. 所有团队通过资料搜集、案例调研和分析，最终形成案例分析文档（PPT）；
4. 第一阶段：各参赛队队长须于 10 月 16 日 12:00 前提交匿名（不含队伍名称、队员姓名、标识等信息）PPT（电子版）给组委会；
5. 第二阶段：各参赛队队长须于 10 月 18 日 12:00 前将 PPT 纸质版(5 份，含队伍名称)提交至组委会；提交时间晚 10 分钟内扣 0.5 分，晚 10-20 分钟扣 1 分，晚 20-30 分钟扣 1.5 分（以此类推）
6. 第三阶段：各参赛队队长须于 10 月 19 日 16:00 前提供最终 4 名上场队员名单并进行现场抽签；

五、比赛规则

1. 比赛分为赛前盲审和现场 PK 两个环节。

每支参赛队伍的最终得分为赛前盲审得分与现场 PK 得分的加总。

2. 现场 PK 分为大小两次 PK。

每次上台两支队伍，比赛所有流程按主持人提示进行。

规则如下：

- 1) 小 PK（30 分钟）

甲乙两队各 4 名队员上场。

甲队陈述，时长 10 分钟；乙队针对甲队陈述提问，时长 5 分钟。

乙队陈述，时长 10 分钟；甲队针对乙队陈述提问，时长 5 分钟。

问答双方需起立。

要求如下：

- ① 每队台上 4 名队员均需陈述，第 4 位陈述者要有总结性发言。
- ② 每次提问只能提一个问题且不可追问，每次提问不得超过 30 秒，每次回答不得超过 90 秒，超时扣分。
- ③ 台上提问者可指定对方某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上队员方可补充，如有两名及以上者举手补充，由主持人指定补充回答队员。不能连续提问某位指定队员。

- 2) 大 PK（20 分钟）

台下队员/观众向台上两支队伍提问，时长 8 分钟。

大赛评委向台上双方队伍提问，时长 12 分钟。

要求如下：

- ① 台下观众每次只能对台上一支队伍提一个问题，且不可追问。
- ② 台下观众可指定台上某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上队员方可补充。每次提问不得超过 30 秒，每次回答不得超过 90 秒，超时扣分。

- ③ 不能连续提问某位指定队员。不能连续提问同一支队伍。台下队员不得向台上本队队员提问。观众提问不计分，如果台下观众没有问题，主持人可以提前结束本环节。
- ④ 评委提问不限时间，但请尽可能简短。台上队伍回答请起立，每次回答时间不得超过 90 秒。如果评委没有问题，主持人可以提前结束本环节。

六、奖项设置：

冠军：1 支

亚军：1 支

季军：2 支

最有价值选手：1 名

最具人气选手：10 月 10 日 12:00 至 10 月 18 日 12:00

除奖杯、奖牌、证书，参赛选手及完整观赛的同学另有惊喜奖励！

七、补充说明：

1. 盲审阶段设置专家评委 3 名，现场 PK 环节设置专家评委 5 名；
2. 赛前盲审环节分值为 40 分，评分标准及要点参见盲审评分表；
现场 PK 环节分值为 60 分，评分标准及要点参见现场评分表；
3. PK 环节专家评委现场打分并举牌公示；
4. PK 环节比赛结束后，由评审团主席当众拆开密封条公布各队盲审得分，并与现场 PK 环节得分加总；
5. 相同积分的团队享受并列名次；
6. 最有价值选手评选无评分细则，需评委合议。比赛过程中请评委在比赛过程中选出您认为表现优秀的队员，并在合议环节确定。

八、评分规则（表 1 和表 2，共计 100 分）

表 1：盲审阶段评分表（40 分）

队伍名称：

评分项目	参考评分标准	得分（精确到小数点后一位）	
案例分析 (40 分)	案例问题解决方案的合理性与可行性（10 分）		
	案例问题解决方案的创新性（10 分）		
	案例问题解决方案的有效性（10 分）		
	案例信息与数据分析的准确性与充足性（5 分）		
	管理理论与方法的应用（5 分）		
评委签名		总分	

表 2：现场阶段评分表（60 分）

队伍名称：

评分项目	参考评分标准		得分（精确到小数点后一位）
案例分析（40 分）	案例问题识别与分析的逻辑性与严谨性（10 分）		
	案例问题解决方案的创新性与有效性（10 分）		
	案例信息与数据分析的准确性与充足性（10 分）		
	现场提问及回答的专业性与应变能力（10 分）		
现场表现（20 分）	语言表达的流畅性（5 分）		
	方案陈述的时间控制（5 分）		
	团队精神风貌（5 分）		
	团队分工与合作（5 分）		
评委签名		总分	

