

学位授权点建设年度报告 (2022年)

学位授予 单位	名称：首都经济贸易大学
	代码：10038

授权学科 (类别)	名称：工商管理专业硕士
	代码：1251

授权级别	博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2023年4月29日

目录

1 目标与标准.....	4
1.1 培养目标.....	4
1.2 学位标准.....	4
1.2.1 学科方向布局.....	4
1.2.2 课程学分.....	4
1.2.3 社会实践.....	8
1.2.4 学位论文.....	8
1.2.5 毕业及学位授予.....	8
2 基本条件.....	8
2.1 培养特色.....	8
2.2 师资队伍.....	10
2.3 科学研究.....	11
2.3.1 创新项目.....	11
2.3.2 学术赛事.....	11
2.3.3 学术交流活动.....	11
2.4 教学科研支撑.....	12
2.4.1 依托学院和研究中心(院).....	12
2.4.2 硬件设施和学习环境.....	13
2.4.3 MBA案例中心建设.....	13
2.5 奖助体系.....	14
3 人才培养.....	14
3.1 招生选拔.....	14
3.1.1 报考和录取情况.....	14
3.1.2 生源结构情况.....	15
3.1.3 招生特色及未来改进策略.....	16
3.2 思政教育.....	19
3.2.1 思想政治教育体系.....	19
3.2.2 教师团队师德建设.....	20
3.2.3 研究生党建工作.....	21
3.3 课程教学.....	21
3.3.1 课程体系.....	21
3.3.2 教学质量保证体系.....	23
3.4 导师指导.....	27

3.4.1 内部导师的管理	27
3.4.2 外部导师的管理	29
3.5 实践教学	30
3.5.1 制度保障	30
3.5.2 经费支持	31
3.5.3 企业合作	32
3.6 学术交流	33
3.6.1 国际学术交流情况	33
3.6.2 国内学术交流情况	34
3.7 论文质量	34
3.8 质量保证	35
3.8.1 教学质量管理	35
3.8.2 论文质量管理	35
3.9 学风教育	35
3.10 管理服务	36
3.10.1 MBA中心的组织结构	36
3.10.2 管理人员聘任与配置	38
3.10.3 管理服务制度	38
3.11 就业发展	39
3.11.1 职业发展指导	39
3.11.2 学生就业情况	39
4 服务贡献	43
4.1 科技进步	43
4.1.1 加强与科技企业联动，挖掘数据潜藏商业价值	43
4.1.2 探索产教融合路径，推动科教协同育人	43
4.2 经济发展	44
4.2.1 立足本业，输送中小企业管理精英	44
4.2.2 服务首都，为高质量发展建言献策	44
4.3 文化建设	45
4.3.1 重视商业文明理念，为商科注入文化内核	45
4.3.3 加强同行经验交流，为商科教育贡献智慧	45

1 目标与标准

1.1 培养目标

首都经济贸易大学MBA项目面向数字化、信息化和智能化的社会经济发展趋势，以“培养引领中小企业实现成长梦想的卓越管理者”为使命，以“厚德精业，守正出新”为价值观，植根中小企业实践，依托经管学科优势，通过雄厚的师资队伍、科学的课程体系、丰富的课外活动、系统的职业引导，培养学生兼具前沿专业知识与卓越沟通技能，使之成为具有社会责任感、创新精神、战略思维、决策能力的高级管理者与未来商业领袖。

1.2 学位标准

1.2.1 学科方向布局

首都经济贸易大学MBA项目主要招收全日制和非全日制两个方向的专业硕士研究生。全日制MBA项目包含全日制国际MBA项目全日制普通MBA项目。非全日制项目包括综合管理MBA项目和金融MBA (FMBA) 项目。

1.2.2 课程学分

按照项目特点的不同，非全日制MBA项目和全日制国际MBA项目均实行弹性学制2-5年，全日制普通MBA项目实行弹性学制2.5-5年。

该学位点的教育课程分为四大模块，分别为MBA导学、课堂教学模块、实践教学模块和学位论文(如图1-1所示)。导学模块主要包括拓展训练、入学仪式和竞争模拟等内容，旨在为学生学习MBA核心课程做铺垫；课堂教学模块包括必修课和选修课两个子模块，旨在帮助学生掌握管理理论，分析企业运营的战略环境，为培养学生决策能力和企业家精神铺垫专业知识；实践教学模块实践教学模块包括实战模拟、实践与国际化两个子模块，重

在引导学生运用管理专业知识提升管理技能、社交技能，遵循商业伦理和商业文明；学位论文模块充分体现工商管理（MBA）硕士研究生综合运用所学理论知识，发现、分析和解决管理实践问题的能力。

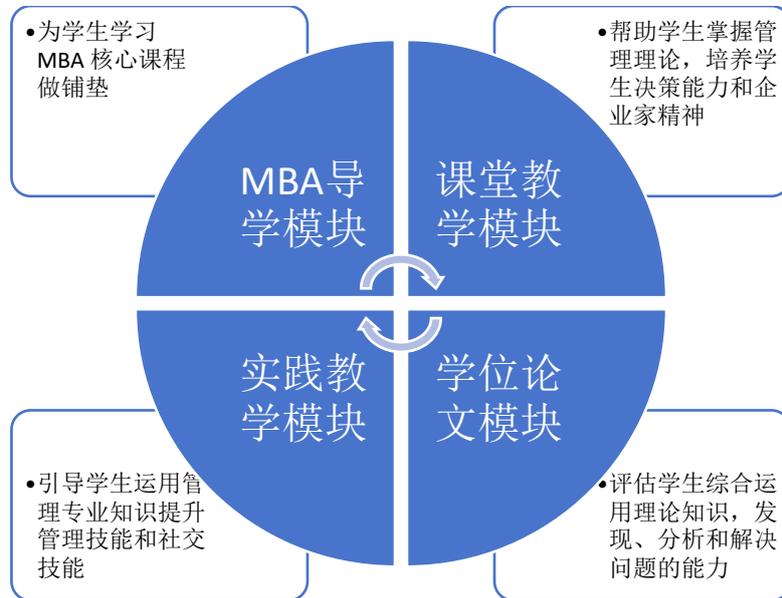


图1-1 课程四大模块

根据项目类型不同，课程学分要求有所差异。全日制国际MBA项目学生需要获得的学分不少于50学分，包括MBA导学1学分，必修课33学分，选修课不少于16学分；全日制普通MBA项目学生需要获得的学分不少于44学分，包括MBA导学1学分，必修课31学分，选修课不少于12学分；非全日制MBA项目学生需要获得的学分不少于47学分，包括MBA导学1学分，必修课32学分，选修课不少于14学分。

MBA项目必修课以以传授扎实的经济与管理理论知识和提升领导力为目标，分为三个模块：基础素质模块、管理核心模块和能力拓展模块。其中，基础素质模块旨在让学生掌握从事经济管理工作的基础素养，为培养学生的决策能力和企业家精神铺垫职业基础；管理核心模块重在引导学生习得工商管理必要的理论知识和基本技能；能力拓展模块则强调提升学生综合管理素质，培养决策力、领导力和执行力。

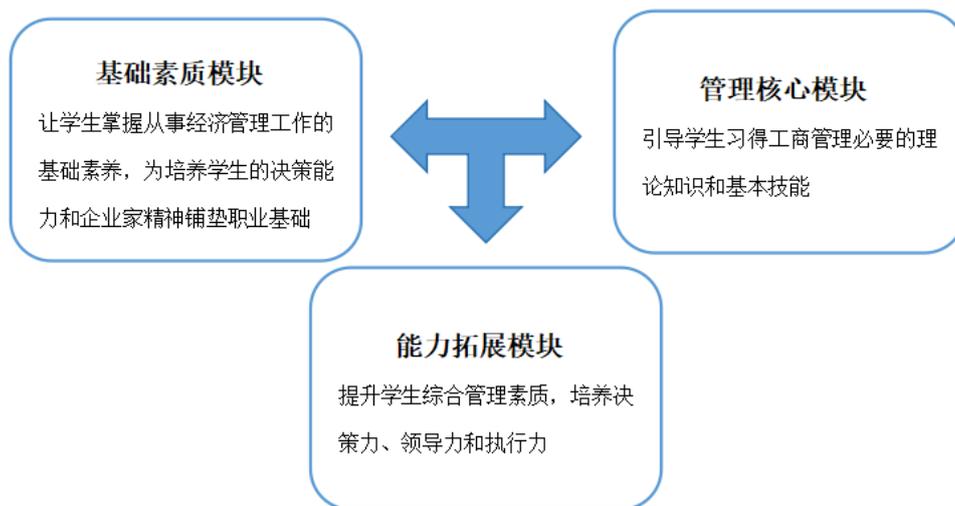


图1-2 MBA课堂教学必修课模块

MBA选修课包括课堂选修课和实践选修课。其中，全日制国际MBA项目的课堂选修课包括国际商务与管理、创新与创业管理、营销管理、组织与人力资源管理、财务与资本运营管理五大模块；全日制普通MBA项目的课堂选修课包括创新与创业管理、营销管理、组织与人力资源管理、财务与资本运营管理四大模块。学生可以根据兴趣和论文选题方向选修，鼓励跨方向选择。非全日制综合管理MBA项目的课堂选修课包括创新与创业管理、营销管理、组织与人力资源管理、财务与资本运营管理、学科强化拓展等五个选修课模块；非全日制金融MBA（FMBA）项目的课堂选修课包括金融管理和学科强化拓展两个模块。学生可以根据兴趣和论文选题方向选修，跨MBA项目、跨研究方向选择，跨MBA项目选修学分不超过4学分。



图1-3 MBA课堂选修课模块

不同类型MBA项目实践选修课的设置类似，均包括实战模拟、实践与国际化两个模块。其中，实战模拟模块设置有管理沙盘模拟、企业竞争模拟、管理咨询和商务谈判四部分；实践与国际化模块设置有企业成长工作坊、移动课堂、金台论坛、竞赛实训和海外课堂五部分。

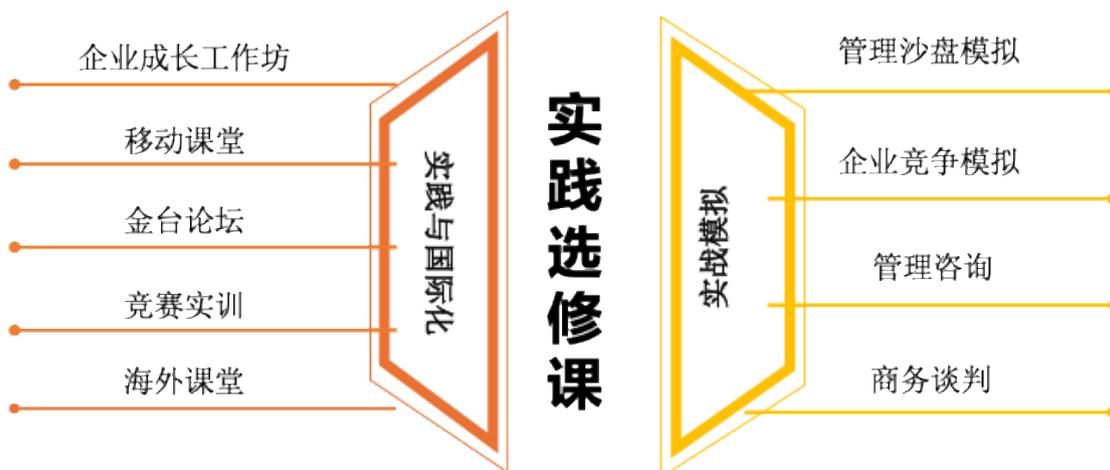


图1-4 MBA实践选修课模块

针对必修课和选修课，除学分外每门课有成绩要求。其中，必修课成绩要求高于70分(含)，选修课成绩要求高于60分(含)。

1.2.3 社会实践

MBA学生攻读工商管理硕士学位研究生期间，每参加一次移动课堂可获得0.5个选修课学分，最多可获得2个选修课学分，即大于等于4次都获得2个选修课学分。在学期间，每参加一次金台论坛获得0.25个选修课学分。金台论坛参加次数不少于8次，最多可获得4个选修课学分，即大于等于16次都获得4个选修课学分。此外，学员参与培养计划中所列出的全国性比赛只要进入全国决赛均可获得相应学分。MBA学生在学期间需要完成不少于0.8万字的专业实习报告或工作实习报告。

1.2.4 学位论文

MBA学生在学期间应在导师指导下独立完成毕业论文。学位论文字数不少于3万字，具体要求须符合研究生院有关规定。学位论文是综合检验整个MBA教育和培养质量的重要途径和手段。要求 MBA论文选题反映现实管理问题，具有实践意义，重点关注企业或行业在管理过程中较为突出或亟待解决的关键问题，应具有典型性和代表性。论文可以采用专题研究、调查报告案例分析、企业诊断、管理方案和商业计划书等形式。

1.2.5 毕业及学位授予

MBA学生完成培养方案所规定的课程学习、社会实践等各环节任务并获得相应学分，毕业论文经指导老师评阅通过，符合毕业的其他条件，则准予毕业，并授予毕业证书；同时，符合申请学位条件的，论文评审和答辩按照《首都经济贸易大学学位授予细则》及相关文件要求执行，通过者可以授予工商管理硕士学位。

2 基本条件

2.1 培养特色

首都经济贸易大学MBA项目植根国内外优秀企业实践，依托我校经管学科优势，通过雄厚的师资队伍、科学的课程体系、灵活多样的学习方式，将学生培养为具有社会责任感、创新精神、战略思维、决策能力的高级管理者与未来商业领袖。总体看，首都经济贸易大学MBA项目培养特色有以下几点：

(1) 理论与实践相结合的“双导师制”构成特色师资队伍。首都经济贸易大学MBA培训中心以“教学与指导、专职与兼职、理论与实践、校内与校外相结合”的指导思想建设一支素质高和结构优的教师队伍。中心不仅在全校范围内掐尖甄选优秀师资，而且专门聘请有实践经验的创业者、优秀企业家、行业专家、创业校友组建创新创业导师团队和讲座教师，进行专业授课或担当项目团队导师。为了给学员提供全方位和专业化的指导，中心创新采用“双导师制”，除了校内学术论文专业指导老师外，还为学员聘请著名企业家、优秀职业经理人和有企业经验的政府官员作为职业发展导师，为MBA学员提供职业指导（包括就业指导、生涯规划等等），让学员的学习具有更加明确的目标和方向，从而提升学习的质量。

(2) 精心打造SEED体系培养“四有学员”。中心围绕塑造学员的四方面能力创新性地提出SEED培养体系，着力培养学生的Sociality（社交沟通能力），Entrepreneurship（企业家精神），Ethics（企业伦理），Decision making（决策力）。其中，社交沟通能力是指培养学生善于觉察他人情绪意向，有效地理解他人和善于同他人交际的能力；以及表达能力、倾听能力和社交能力。企业家精神则是在错综复杂的国内外政治经济形势下，培养具有国际视野、创业精神和家国情怀的人才。企业伦理方面是培养学生对企业伦理原理知识的理解，认知企业伦理困境并保持对社会问题的关注。决策力则是培养学生善于分析问题，运用知识分析问题，又果断解决企业管理问题的能力。

(3) 丰富灵活的教学培养模式给学生更多选择。为了更贴合实践，课程采用“校内+校外”的模式。校内课堂教学模块的特色体现为“两个结合”。其一，经典理论知识与现代教学方法结合。不仅注重前沿知识传授，也注重对教学方法的不断改进，通过案例教学引导学员对企业家精神与企业伦理的关注，利用如翻转课堂、模拟法庭、角色模拟等多种新颖的教学方法。其二，以赛促练、以赛促学。课程体系注重将课堂教学与学科竞赛结合，例如MBA管理案例校园赛、中国MBA创业大赛、GMC国际企业管理挑战赛、“互联网+”创新创业大赛等，鼓励学员以赛促练、以赛促学。校外教学的特色体现为实训导向，基于移动课堂，金台论坛和海外课堂，通过学员与企业家面对面交流、学员海外游学、现场体验等方式全面提升学员的社交能力与实践能力。

2.2 师资队伍

该学位点共有5个培养方向：创新创业管理、组织与人力资源管理，战略与营销管理，财务与资本运营管理和电子商务与供应链管理。首都经济贸易大学MBA中心将扩大和优化教师队伍作为常规性工作。除了常规硕士生导师遴选，中心依据首都经济贸易大学硕士研究生导师备案制度，允许符合要求的讲师通过备案形式获得硕士生导师资格。工商管理学院近几年内共引进多名国内外知名高校博士，几乎都是青年教师，可以支撑MBA项目教学质量的持续改进。

本项目现有一支近100人左右组成的授课师资队伍，授课教师中有全国优秀教师、国家级教学名师、教育部新世纪人才支持计划、北京市教学名师等。并有来自国内985知名院校、科研机构和知名企业的特聘教授30多人，为教学提供前沿理论知识和鲜活实践案例。同时，MBA还配备75名左右职业发展导师，为学生的职业发展提供指导和帮助。

2.3 科学研究

2.3.1 创新项目

2022年，该学位点的创新实践项目的立项和结项如表2-1所示。

表2-1 创新实践项目立项和结项

课题名称	立项时间	结项时间
关于社区老年综合服务中心商业模式研究	2022年1月	2022年12月
通过行为改变促进节能：基于社区的社会营销方法	2022年1月	尚未结项
我国超市自有品牌的经营现状与开发策略研究——基于马上赢数据的分析	2022年1月	尚未结项
国潮崛起之路——商业模式研究	2022年1月	尚未结项
基于智慧社区综合技术的北京市社区养老探究	2022年1月	尚未结项
我国超市自有品牌的经营现状与开发策略研究——基于马上赢数据的分析	2022年1月	尚未结项
国潮崛起之路——商业模式研究	2022年1月	尚未结项

2.3.2 学术赛事

2022年度，MBA教育中心共参加多项校级、区域及全国性学术赛事。

(1) 2022年全国企业竞争模拟大赛，工商管理学院MBA教育中心有一个队伍获得一等奖、有五个队获得二等奖、有三个队伍获得三等奖。

(2) 第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，工商管理学院MBA教育中心共有4个项目参赛，均获北京市三等奖。

2.3.3 学术交流活动

2022年度，MBA教育中心组织多项学术交流活动，如表2-2所示。

表2-2 2022年举办的学术交流活动

主题	组织时间
全球供应链重组背景下的中国创新机遇和产业政策	2022-01-07
中小企业专精特新发展的深层次逻辑	2022-01-08
服务界面管理的理论与实践	2022-01-09
新冠疫情下文创产业的嬗变与展望	2022-04-09
零售业线上化的现状和趋势	2022-04-16
企业低碳与可持续发展	2022-04-17
企业家如何建立并运用大历史观	2022-05-21
企业为何走向过度负债？—公司治理视角的观察与思考	2022-05-22
数字经济与社会再生产重构	2022-05-27
大型城市应急产业探究	2022-06-11

2.4 教学科研支撑

2.4.1 依托学院和研究中心(院)

该学位点依托首都经济贸易大学工商管理学院，学院现设企业管理系、市场营销与旅游管理系、电子商务与供应链管理系3个系，并设有中国市场主体研究院、中国ESG研究院和中国消费大数据研究院等7个研究院，以及企业组织与企业家研究中心、工商管理案例研究与开发中心等8个研究中心。近年来，学院先后获批国家自然科学基金重点项目1项，国家社科基金重大项目2项，国家社科基金重点项目5项，国家自然科学基金和国家社会科学基金项目共计40余项。同时，学院在国内外顶级期刊、国内权威和核心期刊发表论文200多篇，出版学术著作60多部。工商管理学院具有深厚的研究底蕴，一直在企业组织与产业组织、国有企业改革和公司治理、服务营销与数字营销、战略与人力资源等领域具有国内领先的研究实力和学术影响。

2.4.2 硬件设施和学习环境

首都经济贸易大学MBA中心位于学校红庙校区，地处商务功能齐备、商业氛围浓厚的北京中央商务区（CBD），是CBD唯一一所专业学位教育机构。MBA项目的硬件设施齐全。MBA中心授课的教学场所、演讲厅、分组讨论室、个人工作区和学生的交流与活动场所都配备适当的教学辅助设施，如网络系统、开放式计算机房或实验室、投影仪、扩音系统等。为了支持多元化教学方式，MBA中心还建设了专用的U型教室、智慧教室及信息网络教室各1个。为落实构建新型|互联网+教育“管理服务平台，推动信息技术与教育教学深度融合创新发展，加快教育信息化进程成为MBA中心2022年工作要点之一。中心购置了一批信息化硬件设施，以满足师生个性化需求和教学体验和支撑当前疫情防控线上线下相结合课程形式。除了硬件设施，中心还不断丰富学习资源(如图书资料、数据库等)。通过调查，师生对硬件设施的满意度达到90%以上，对图书资料、网络资源以及管理服务的满意度在95%以上。



图2-1 MBA智慧教室

2.4.3 MBA案例中心建设

首经贸通过成立MBA案例中心开发新的案例，收集相关领域已有案例，并选择具有针对性的案例进课堂，让学员在经典案例中学习经典理论，更新理论。首经贸MBA案例教学应用基于SEED培养体系，

基千“四新四重”措施，注重知识的活学活用，企业家精神、决策力的培养和正确道德伦理价值观念的树立。从操作层面上，让学员了解经典案例问题、前沿案例问题，初步尝试解决问题。

2.5 奖助体系

为鼓励MBA学生刻苦、奋发向上、全面发展，不断增强创新精神和实践能力，专业硕士教育中心设立了完善的奖助体系(见表2-3)。

表2-3 MBA奖学金和助学金设置

项目		申报条件和资助金额
奖学金 (不同项目可以累加)	优秀新生奖学金	第一志愿初试成绩(非全日制和全日制)排名前十的考生可获5000~10000元奖学金,其中第一至第三名:10000元/人,第四至第十名:5000元/人。(注:初试成绩相同者,以英语成绩优先)。
	毕业奖学金	MBA及FMBA应届合格毕业生(不含延长学籍的毕业生),成绩优异者可申报毕业奖学金。
	国家奖学金	具有中华人民共和国国籍且在校正式注册的全日制非定向研究生(档案已转入我校),同时在基本修业年限内,可申报国家奖学金。
助学金		全日制且非定向的学生可享受国家助学金14000元(每年按10个月,700元/月,发放2年)。

3 人才培养

3.1 招生选拔

3.1.1 报考和录取情况

近年来,报考首经贸MBA项目的考生呈现大幅增长趋势,录取人数增长则相对稳定,且第一志愿通过率有所增长,全日制占比高于非全日制占比。2022年,参加首经贸MBA项目复试考生人数为326人,最终录取考生283人。其中,全日制招生182人,非全日制招生101人。

3.1.2 生源结构情况

2022级生源的行业背景如图3-1所示，近50%的考生来源于金融/租赁与商务服务/咨询和软件与信息技术开发/信息传输行业。生源所在企业规模如图3-2所示，来自中小微企业的学生占比高达67.15%，符合“培养中小企业卓越管理者的专业化MBA教育项目”的项目定位。

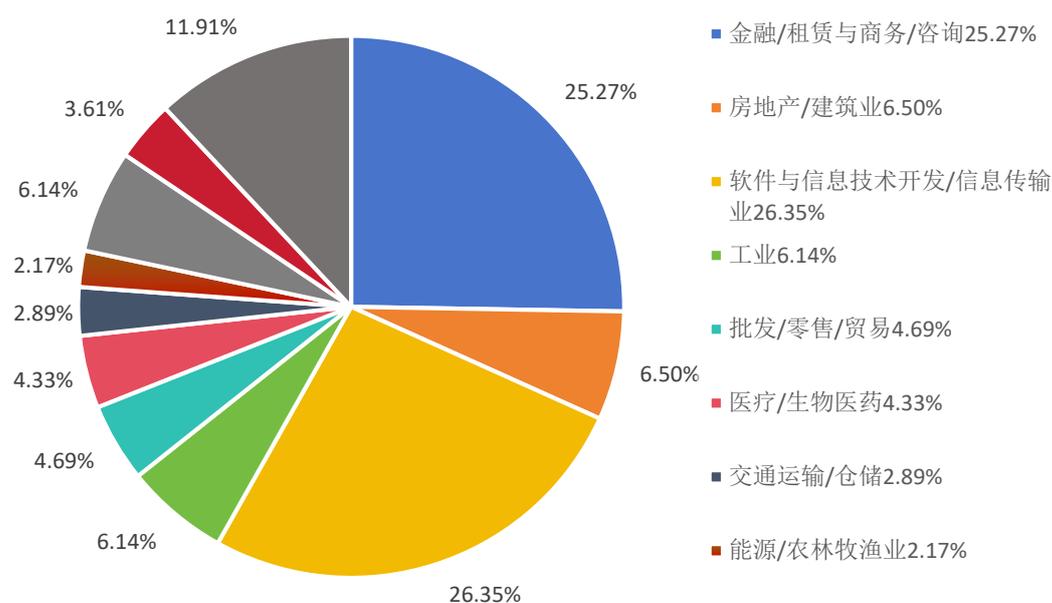


图3-1 2022级生源行业背景

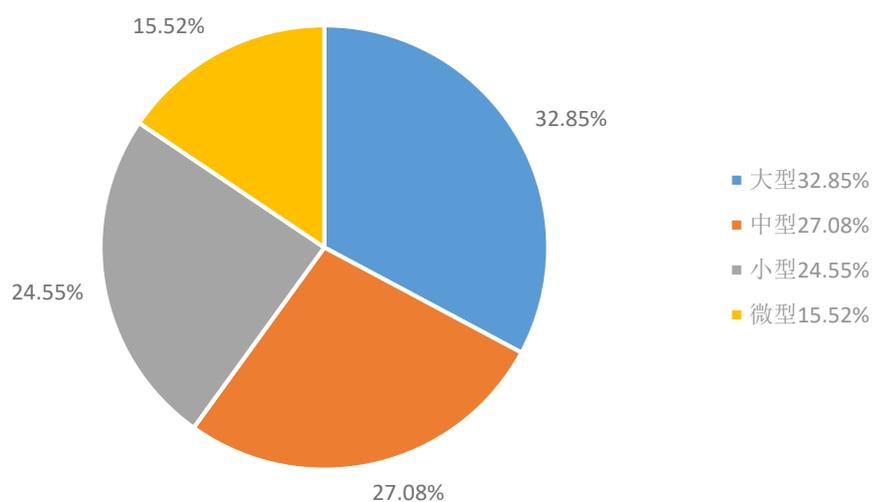


图3-2 2022级生源所在企业规模

3.1.3 招生特色及未来改进策略

(1) 招生特色

首经贸MBA招生强调三大重点：第一，重点挖掘本校和兄弟院校本科生，提高生源质量。第二，重点挖掘新兴行业，例如AI、大数据、新零售、金融和医疗生物等。第三，重点挖掘面向有志于成为中小企业领军企业家的栋梁人才。

为实现上述三大重点，目前已经形成首经贸招生的八大特点：

第一，加强自身项目特色的宣传与推广，线上线下相结合。线上积极拓展微信公众号、微博公众号、直播平台等新兴媒体宣传渠道；线下积极完善学校自主宣传，校友辅助宣传和对接企业宣传等传统宣传方式。同时，将线上推广和线下推广相结合，从而充分发挥线上线下宣传的最大优势。

第二，举办多场活动和宣讲加强与学生之间的粘性。一方面充分发挥线上推广不受地理位置和推广渠道等限制的优势，开展多种多样的线上宣传活动，加强与学生的互动频次和信息粘度；另一方面充分发挥线下推广真实、可靠、精准的优势，借助多种多样的线下宣传活动，增强与学生的亲近度。

第三，走进考前辅导机构，直面考生，现场服务，拉近距离，增强兴趣。随着MBA联考竞争的不断加剧，为了能够通过短时间复习达到入学考试的要求，参加考前辅导机构，已经成为越来越多的MBA考生的必然选择。走进京内外知名的MAB考前辅导机构，可以快速扩大首都经济贸易大学MBA项目在考生中的知名度。

第四，校园开放日形成常态和传统。校园开放日已经成为加强学校与社会联系、提升学校社会影响力的重要举措。通过在校园开放日安排不同学科的MBA教师进行现场介绍，答疑解惑，可以直接增强潜在

MBA学员对首都经济贸易大学MBA项目的了解。将校园开放日常态化并形成传统，将有助于吸引更多更好的生源。

第五，积极举办考前心理辅导及备考策略等会议，增强首都经济贸易大学服务学生笔试顺利过关的福利。每个考生在考试之前的心理状态是不一样的，不同考生在考试之前的复习方法和准备充分程度也是不一样的。通过积极举办考前心理辅导及备考策略研讨，将不仅有利于增强首都经济贸易大学MBA项目在学生中的口碑，也有利于提升考生的笔试通过率。

第六，大力推进招生老师走进一线，为考生答疑解惑。为方便考生全面、直接、深入了解首都经济贸易大学MBA项目招生情况、专业优势及办学特色，大力推进招生老师走进一线，为广大考生提供专业、精准、权威的“定制”咨询服务，从而大大促进广大MBA考生报考首都经济贸易大学MBA项目的意愿和备考积极性。

第七，主打地域优势和项目定位特色。参评项目地处北京CBD核心区，其市场定位于“培养引领中小企业实现成长梦想的卓越管理者的MBA教育项目”。CBD核心区作为全国乃至全球经济资源的集散基地、现代服务业的发展基地和经济文化的交流基地，已经成为无数中小企业创业和成长的摇篮。在招生宣传中主打地域优势和项目定位特色，将会吸引大量有志于成为引领中小企业实现成长梦想的理想生源。

第八，充分利用每一次提前面试的机会，使学生感受到首都经济贸易大学对MBA项目的重视和对学生的重视程度。提前面试，相当于是给MBA考生提供一个继续深造的绿色通道，充分利用每一次提前面试的机会，开展一些特色活动，将不仅有利于体现首都经济贸易大学MBA项目的特色和对学生的重视，同时也有利于提升考生以先通过提前面试的形式来坚定通过MBA联考的决心。

(2) 未来招生策略

首都经济贸易大学未来的招生策略可以概括为“线下+线上 \leftrightarrow 口碑 \rightarrow 生源”。从线上和线下两个方面入手，利用口碑营销的方式打造出知名度高、吸引度优、满意度好、再招度强的“四合一”招生口碑，进而提升生源质量。

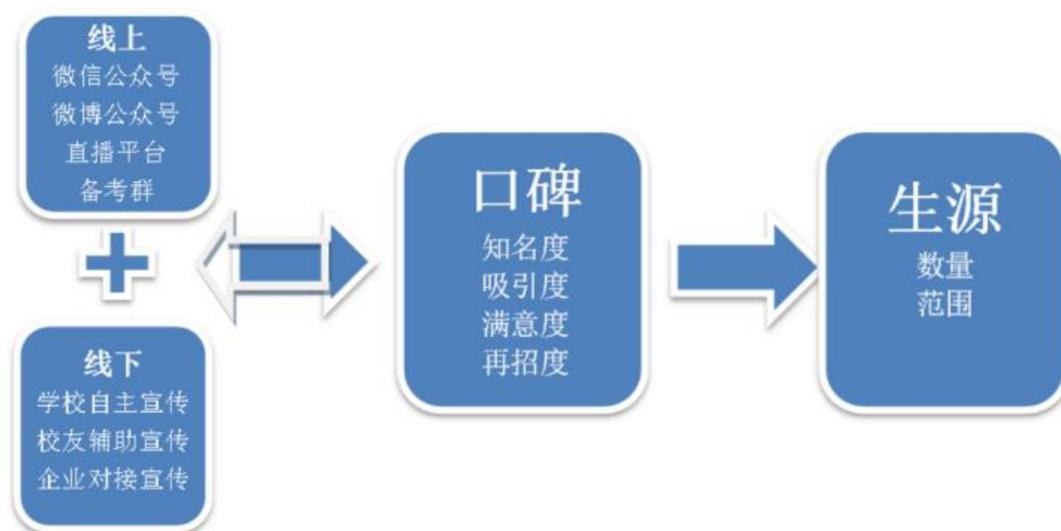


图3-3 首经贸MBA项目未来招生策略

依托“线下渠道建设与推广+线上渠道建设与推广”提升口碑的手段，争取逐步实现“进企业，近媒体，提口碑，扩生源”。第一，进企业宣传主要通过对企业的案例访谈，就业实习合作和专门走访，与企业建立合作关系，包括专门的企业培训项目，行业联合培训项目，推介会宣传，依托校友事迹、从企业选拔职业发展导师等方式实现。第二，媒体宣传主要通过传统纸质传媒、电视、广播传媒实现对首都经济贸易大学MBA的正面、强有力的宣传。第三，新媒体运用。首都经济贸易大学MBA教育中心将通过微信公众号、微博公众号、抖音视频等新媒体宣传MBA特色和活动等，例如丝域挑战赛等。

3.2 思政教育

3.2.1 思想政治教育体系

围绕落实立德树人根本任务，扎实推进专业知识与思政教育相融合的全育人综合改革。

(1) “专业模式+心智模式”拓展育人维度，培养品学兼优的卓越商才。依托财经高校课程思政联盟常务理事单位，卓越商科人才培养校内创新实践基地、学业辅导中心和学生党团组织，联动第一、第二课堂，推动思政教学模式全方位改革。定期开展课程思政建设研讨会、示范课交流会，推进课程思政改革创新。陆续开展院长面对面、教授面对面和青年教师面对面系列活动，打造无缝隙、全员育人辅导体系。从专业和心智层面综合提升学生创新意识和就业创业能力。

(2) “商音+商言”正音合律，落实意识形态工作责任制。教材编写和选用严把政治观。强化课堂意识形态底线和红线教育。坚持一会一报，强化讲座论坛督查机制。加强舆情引导，完善舆情监测与应急机制。充分利用智慧教室和网络课堂优势，创新思政教育模式。建设“工商之音”“商言”“经贸会讯”新媒体平台，推动意识形态阵地线下、线上协同发展。

(3) “专业教师+辅导员+班主任+校友”四位一体，凝聚思政队伍育人合力。自2012年“驼峰计划”实施以来，推出一系列“驼韵师话”活动，邀请北京市教学名师分享从教感悟，强化课程思政建设效果，形成以“博纳敏行，知行合一”的骆驼精神为指导的教师思想政治工作体系。选优配强思政教育工作队伍，打造四位一体育人格局，推动立德树人融入人才培养的各个环节。

(4) 基于“课程承载思政，思政寓于课程”双螺旋，着力建设课程思政示范课程。中心结合不同专业课程特点，深入研究不同专业课

程的育人目标，深入挖掘提炼各类课程所蕴含的理想信念、科学精神、匠人精神、职业道德等思政德育元素，巧妙地融入到教学内容中。中心积极引导和培养了一批省部级优秀育人团队、教师和校级先进教师。团队中有北京市青年名师5名，北京市课程思政教学名师2名，北京市课程思政教学团队（管理学）1项。2022年，范合军教授的《管理经济学》获评“2022年北京市高校研究生教育课程思政示范课程”；2022年，张晗副教授的《战略管理专题研究》获评校级研究生课程思政示范课程。

3.2.2 教师团队师德建设

（1）重视师德师风建设，健全师德师风考核机制。工商管理学院始终以立德树人为根本，秉承“厚德精业，守正出新”的价值观，肩负“植根管理实践，探索商学前沿，培养卓越商才，服务社会发展”的使命，坚定贯彻落实习近平总书记的讲话精神和教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》的要求，将师德师风作为队伍建设的首要标准，全面提升思想政治素质和职业道德水平。学校先后出台了《首都经济贸易大学关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》、《首都经济贸易大学教师职业道德和行为规范》和《首都经济贸易大学教师职业行为准则》等一系列政策文件，加强教师师德建设。工商学院成立学院成立师德考核委员会，健全考核机制，MBA教育中心每年会对任课教师进行师德考核，贯彻“师德师风一票否决制”，对存在师德师风的教师零容忍。

（2）开展师德师风教育，培养“四有好老师”。MBA中心以“做新时代四有好老师”为主题举办系列培训，引导教师成长为有理想信念，有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有好老师”；开展“驼韵师话”和“博远茶叙”活动，深入学习贯彻习近平新时代中国

特色社会主义思想和习近平总书记关于教师队伍建设和师德建设的重要论述。此外，开展以“读原著、谈初心、话使命”为主题的教师读书谈心活动，MBA项目全体教师通过读总书记重要论述，谈树人初心，话立德使命。同时，通过宣传学习黄大年、李保国、李芳等师德先进典型事迹，MBA教育中心组织开展向身边的优秀教师、师德先锋、育人标兵学习活动，不断强化典型引路作用。

3.2.3 研究生党建工作

2022年度，MBA研究生党支部在院党委的领导下，充分发挥支部的核心阵地作用，把学习实践活动与贯彻党中央精神结合起来，提高理论学习质量和水平。积极组织参加各类党史理论课程学习，比如“学习贯彻习近平总书记五四重要讲话”、“弘扬北京冬奥精神大思政课”、“牢记初心使命，抗议共克时艰大思政课”、“庆祝建党101周年主题教育”等。同时，MBA研究生党支部突出主题教育，积极参加学院党委组织的各类教育培训活动，组织参加两会学习、“减轻灾害风险，守护美好家园”线上参观唐山抗震纪念馆、共产党员献爱心等组织生活，充分调动学生党员的参与积极性。

3.3 课程教学

3.3.1 课程体系

MBA项目的课程紧紧围绕SEED培养体系设置课程。课程设计定位于培养中小企业卓越管理者，旨在培养具有专业素养、创新精神、全球视野的全面型管理人才。在教学方法上强调案例、实践、企业成长变化；在教学手段强调模拟、互动、交流；在教学质量强调企业家精神、商业伦理和社会文明贡献。

MBA项目的课程体系具有以下特点：

(1) 体系引领，围绕SEED培养体系设计课程模块。以SEED培养体系为顶层设计，本项目课程设置涵盖导学模块、课堂教学模块、实践教学模块和学位论文四大模块。不同模块有机结合，以提升学生社交沟通能力、企业家精神、企业伦理和决策力四方面的能力为核心，形成系统性的培养体系。

表3-1 基于SEED的创新性思考和实践

SEED	教学方法	教学手段	教学质量
Sociality	案例教学+理论知识+企业实践	校际交流，国内外留学项目，社团	表达沟通能力
Ethics	理论知识+道德传承+社会文明公约践行	校际交流	社会责任与伦理
Entrepreneurship	案例教学+理论知识+企业实践+模拟仿真	模拟，竞赛，虚拟创业等	企业家精神
Decisionmaking	实习，模拟决策，模拟企业运营管理等	模拟，竞赛，虚拟创业等	实践与决策能力

(2) 因材施教，根据生源结构凸显培养特色。首都经济贸易大学的MBA生源大多数由中小企业员工和管理者构成，因此在教学中强调中小企业发展视角，包括成立企业成长工作坊，调研访谈企业变化，让MBA学员了解中小企业发展现状、困难与解决之道。

(3) 扎根实践，促进学生了解实践和前沿问题。MBA学生多具有商业背景，中心设计了灵活的授课方式，包括移动课堂\海外课堂\金台论坛\金台沙龙，使得学生了解最前沿商业环境与运作。

(4) 内容创新，凸显特色教学内容。首经贸MBA中心地处首都CBD，吸引大量附近生源，因此对应强化了金融课程和财务管理课程；对应商业运营法律及其制度的不断完善，加入相关法律课程；对应国民素质的

不断提升和企业家培育要求的不断提高，加入相关企业伦理课程，为商业中心培养知识全面、人格健全的商业精英。

(5) 以赛促学，提升学生分析和解决问题能力。中心组织多样的竞赛实训，包括创业大赛、案例精英赛等，模拟课程、比赛、模拟法庭等所有课程来源于实践，升华于课堂，以参赛和案例分析的形式促进学生的知识吸收转化，提高学生运用所学知识分析和解决问题的能力。

(6) 与时俱进，动态的课程体系以适应新技术革命。MBA教学指导委员会组织具有广泛代表性的知名人士，对教学大纲进行动态管理和动态升级开发，形成MBA课程体系—实践需求对接指导框架，学院根据学生需求和教学进度的变更对各选修课程模块的课程进行周期性调整。

3.3.2 教学质量保证体系

任课教师及课程组的教学工作对保证课程教学的质量具有决定性的作用。为保证和提高MBA研究生培养质量，根据全国MBA教育指导委员会《关于工商管理硕士(MBA)研究生培养过程的若干基本要求》，结合我校MBA教学工作实际，MBA项目任课教师聘用和评估的管理体系如下：

(1) 源头把关，MBA任课教师的聘用采用“双严”管理体系。

第一，任课资格实施严格管理。MBA的任课教师，要求教学经验丰富，至少承担过一门硕士研究生课程或主讲过本科生的主要课程，有较高的教学水平，教学效果好。有参加企业咨询或企业项目研究经历者优先聘任；参加过MBA课程进修的教师优先聘任；胜任双语教学的教师优先聘任。第二，聘用流程实施严谨管理。MBA项目任课教师申请人根据遴选条件进行申请，并提供相应申请材料。MBA教育中心组织专家组，对申请教师进行资格审查和课程试讲，试讲通过者有资格进行授课。任课教师第一次所授课程经评价合格后，报学院MBA教学指导委员会审定，签订MBA项目任课教师聘任协议。

（2）过程管理，建立“全流程”评估管理体系

第一，教学准备实施全面质量管理。任课教师在接受教学任务后，两周内向MBA教育中心推荐教材(书名、作者、出版社、出版时间)，并由MBA教育中心审定。同时在两周内将教学大纲提交至MBA教育中心。第二，教学讲授实施规范管理。MBA中心对教师按时上课、调停课申请、课堂考勤等均做出了细致规定。同时，对授课方式，任课教师应根据各课程的特点尽可能多地采用案例教学，把案例教学作为整个教学活动中的重要一环。第三，课程考核实施标准管理。每门课程要布置一定数量的课后作业、练习，并认真批改、打分和记录。任课教师应于课程考核前一周将试卷、参考答案及评分标准，以及用于考查的材料，如课程论文和实践调查的选题、案例背景材料等(包括电子版和纸质版)送交中心，由中心负责印制。课程考核成绩采用结构记分法，包括平时成绩和期末考试(或考查)成绩两部分，按百分制评定成绩。课程结束后，任课教师应及时进行课程教学总结。第四，创新课堂质量督导制度。在学校和学院督导制度下建设MBA教育中心督导队伍，选拔教学经验丰富、责任心强的教师成立中心教学督导组，与校、院督导配合形成三级督导体系。同时，质量保障坚持“两个覆盖”和“三个反馈”。两个覆盖包括对核心课程的听课全覆盖和对教学、考试、答辩的过程全覆盖，三个反馈包括督导专家反馈、学生评教反馈和同事互评反馈。

（3）制度支持，创新制度提供质量保障

第一，创新课程制度支持。MBA项目从经费支持、政策引导方面鼓励教师创新课程，项目规定给予创新课程教师3万元的创新支持经费进行课程开发。创新课程必须紧紧围绕工商管理学院MBA课程体系的四方面能力进行设计。第二，课程培训支持制度。MBA教育中心每年均会选派任课教师参加全国MBA教育指导委员会组织的“案例开发与案例教学

“师资培训”等相关师资培训。每年均会组织MBA教育中心工作人员和任课教师到中国人民大学、重庆大学、重庆工商大学、中山大学和中欧商学院等相关兄弟院校，对各校论文改革、办学特色、国际论证、国际化举措、课程设置、师资结构、职业发展和招生等多方面进行考察、调研。

第三，案例应用经费扶持制度。教学活动创新，除了来自于教员的主动创新，也需要积极的配套经费扶持，形成任课教师广泛参与的局面。比如通过经费扶持案例开发、各类工作坊的运营等等，从而巩固和提升各类教学创新活动成果。

(4) 创新驱动，推出“四新四重”教学创新与质量改进措施

在互联网智能时代，商业环境更新速度不断提高，新技术、新模式、新观念对要求人才了解新技术，熟悉新模式，擅长沟通和资源获取。因而，本项目应对创业精神、知识更迭、智能发展的需求，围绕“SEED培养体系”，提出“四新四重”教学创新与质量改进措施。其中，教学创新追求四新，即新理念、新技术、新资源、新实践；质量改进追求四重，即重传授、重吸收、重道德、重文明(见图3-4和表3-2)。

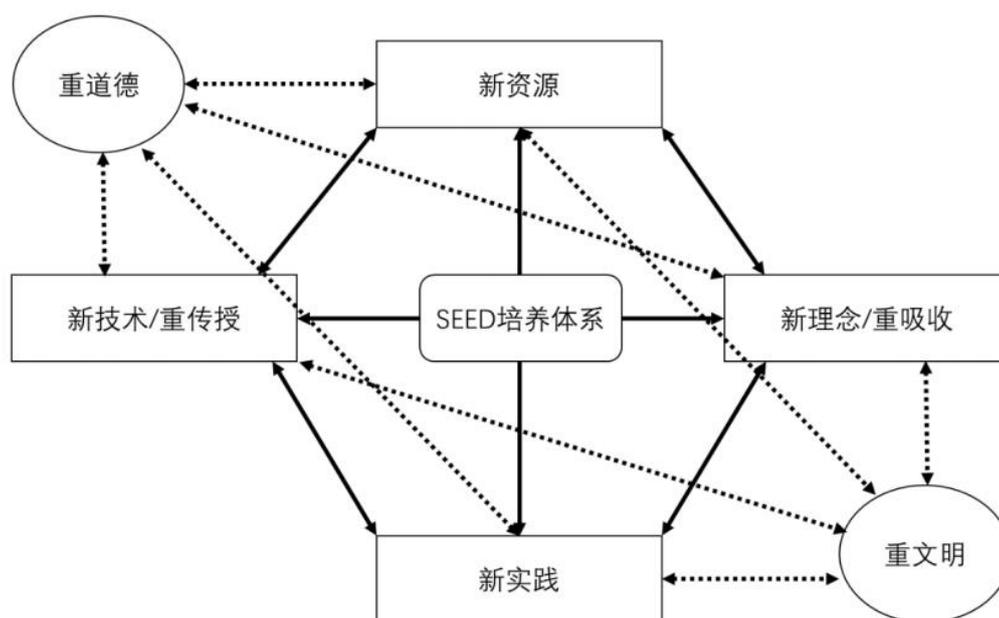


图3-4 “四新四重”教学创新与质量改进举措

“四新四重”教学创新与质量改进措施对“SEED培养体系”的支撑主要体现在以下几点:第一,以新理念作为引领,探索更符合MBA学生的培养体系和教学方式。第二,以新技术作为手段,积极将这些新技术运用到教育领域,提升“SEED培养体系”教学质量和MBA学生的学习效率。第三,以新资源作为支撑,积极利用新兴教学资源。第四,以新实践作为途径,巩固学生理论知识和加深对理论认识,培养更具有创新意识的高素质管理人才。第五,着重知识传授,提升MBA学生的决策力。借助新的技术和资源更高效的传授以最优化为目标的管理决策方面的知识。第六,着重知识吸收,培育MBA学生的企业家精神。第七,着重道德教育,强化MBA学生的企业伦理意识。对MB学生进行道德教育,让其深刻了解到企业更高一层的使命。第八,着重文明教育,提高MBA学生的社交能力。强化对MBA学生的文明教育,提升MBA学生个人素质水平,提升MBA学生的社交能力。

表3-2 教学创新与质量改进的“四新四重”

	重传授	重吸收	重道德	重文明
新理念	①面向知识前沿的SEED培养体系 ②校外导师三螺旋 ③全校最优秀的校内教师队伍 ④定期教师学生交流会	①闭卷考理论+开卷考应用 ②案例分析+报告能力 ③个人优秀+团队合作 ④知识丰富+伦理底线 ⑤武装头脑+强健体魄	①灌输法律硬约束与引导道德软约束 ②引入生动案例,启发学员思考	①就业数量与质量 ②创业数量与质量 ③学员职位与晋升 ④学员人格完善 ⑤团队沟通能力 ⑥体魄健康指数
新技术	①人工智能与智慧教室 ②“微课”与“慕课” ③沙盘推演 ④专业机房与在线教育系统平台 ⑤大数据	①VR(管理沙盘模拟+企业竞争模拟)+校外实习+移动课堂+以赛促学+创新创业实战扶持+GMC实战训练等+管理咨询+商务谈判	①心理测评 ②伦理标准评价系统 ③伦理课程 ④伦理意识	用新技术解决企业战略问题: ①知识前沿 ②行业前沿 ③技术前沿 ④思想前沿

新资源	①工商学科组建设组 ②校外导师三螺旋 ③人大共建 ④瑞士圣加仑马利克管理中心 ⑤海外课堂 ⑥金台论坛 ⑦移动课堂	①MBA案例中心 ②校外实习基地 ③移动课堂基地 ④创新创业研究中心	①心理咨询室 ②在线网络咨询	①一带一路人才培养基地 ②北京新经济组织发展研究院 ③京津冀一体化契机 ④新时代
新实践	①京港高校联盟 ②企业成长工作坊 ③“工业4.5”研究院	①参与企业案例开发与大赛 ②参与创新创业大赛 ③参与民营企业社会责任调研 ④学员激励制度	①企业社会责任与经济效益携手前行 ②知识+体魄+道德的全面培养	①全面提升，全方位提升

3.4 导师指导

MBA培养采用理论与实践相结合的“双导师制”。双导师是指论文导师(校内导师)和职业发展导师(校外导师),其中,论文导师负有对研究生专业引导、学业辅导、专业实践和学位论文指导等责任;校外导师负有对研究生职业发展指导、行业及企业实践引导的责任。

3.4.1 内部导师的管理

(1) 导师队伍的选聘、培训、考核情况

第一,导师选聘方面。学位点依据《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》,每年度严格按照主持国家级项目、省部级以上或重大横向课题项目、发表CSSCI及以上期刊论文等要求选聘上岗,确定导师聘任名单,并召开学位评定分委员会严格审查申请教师在思想道德、教育教学、科研项目、学术论文以及科研获奖等条件,并经学院党政联席会议讨论通过后报送至研究生院。研究生院对学院报送的初

步人选材料进行审查，审查合格者提交学校学位评定委员会审议。学校学位评定委员会将遴选出的学术学位硕士研究生导师名单公示3个工作日后，报校长办公会审定通过。

第二，导师培训方面。定期举办新增研究生导师岗前培训，新增导师参加院校两级培训合格后方可上岗，提高新任研究生导师的师德师风水平。以研究生培养为重点，提高新任研究生导师的业务水平和能力，通过自学、讲座、指导、检查等手段，促进新任研究生导师思想道德素质和业务文化水平等综合素质快速提高。明确导师职责，增强责任感；提升导师素质，加强导师队伍建设；创新研究生指导模式，深化研究生培养机制改革；将培训结果纳入导师考核体系，作为导师考核的重要依据。培训内容包括教师职业道德、导师指导能力以及政策法规等。除此以外，学位点鼓励并支持导师参与学历晋升、出国进修、会议交流等活动，提升导师的培养能力。

第三，考核方面。实行导师岗位年度考核制度，重点考核导师履行岗位职责、完成岗位任务、培养质量、指导能力(含导师的学术水平或实务工作经历)等情况，考核等级分为“优秀”“良好”“合格”和“不合格”。考核结果作为导师下一年度招生计划安排的重要依据，考核不合格的导师下一年度停止招生。

(2) 导师指导研究生的制度要求和执行情况

学位点严格依据《首都经济贸易大学研究生培养方案(2021)》与《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，全面落实立德树人的研究生培养模式，进一步明确导师在提升学生思想政治素质、学术创新能力、实践能力、社会责任、学术道德规范等方面的责任，严格要求导师在研究生开题报告、中期考核、论文预答辩、论文答辩等重要环节的职责。提倡学术学位研究生培养指导小组(以下简称“导师

组”)制度,鼓励成立跨学院、跨学科以及包含外聘专家在内的导师组,充分发挥导师组在研究生培养过程中的作用,促进年轻导师的成长。学院开展定期督导与考核,通过抽查指导记录、召开师生座谈会等方式总结评估导师履职情况。

3.4.2 外部导师的管理

(1) MBA职业发展导师的选聘制度

MBA职业发展导师资质包括职业经历、专业背景、其他要求等三方面(见表3-3)。职业发展导师聘任程序:职业发展导师的聘任由学院与相关企业单位提出,并填写《首都经济贸易大学MBA职业发展导师审批表》,中心组织专家评审,并由学院颁发聘书。每个受聘的职业发展导师受聘期限三年,完整地指导MBA学生在校期间的职业发展规划。

表3-3 MBA职业发展导师资质要求

职业经历要求
1. 有大中型企业的创业经历,企业发展稳定,成就显著; 2. 或者有三年以上大中型企业高级管理职务任职经历; 3. 或者有大中型企业人力资源总监(经理)的任职经历;在专业领域工作五年以上; 4. 或者对国有企业管理的政府工作经验; 5. 或者相关行业协会和商会的领导和工作人员; 6. 或者其他条件适合的人员。
专业背景和理论知识要求
1. 有高级专业技术职务; 2. 或受到过本科以上专业训练; 3. 或受过完整的管理学或者相关专业的训练,有相应的理论基础;
其他要求
1. 有良好的职业口碑,符合职业发展导师的伦理要求; 2. 有良好的表达能力; 3. 热爱教育事业,有公益心,愿意为培养人才贡献力量。

（2）MBA职业发展导师的退出机制

在下述情况下，MBA职业发展导师面临退出或解聘。第一，在完成三年受聘期后，MBA教育中心根据导师完成工作情况，与职业发展导师协商延聘或聘用期满自动解聘。第二，每年对职业发展导师进行年度考核，考核内容由职业发展中心内部考核、学生职业发展调查与总结报告组成，视考核结果决定是否延聘，未通过考核的职业发展导师将解聘。考核内容包括：导师对学生职业规划工作考核；与学生交流情况；导师参与组织企业走访和讲座情况。第三，职业发展导师因调离原工作单位、出国境等个人原因可根据本人意愿辞去职业发展导师工作。第四，凡不履行校外导师职责，或其它原因不宜继续指导研究生的，将中止或取消其校外导师资格；凡无故不承担MBA培养工作或出国逾期未归者，按自动放弃校外导师资格办理。

3.5 实践教学

3.5.1 制度保障

（1）成立MBA案例中心

首经贸通过成立MBA案例中心开发新的案例，收集相关领域已有案例，并选择具有针对性的案例进课堂，让学员在经典案例中学习经典理论，更新理论。首经贸MBA的案例教学应用基于SEED培养体系，基于“四新四重”措施，注重知识的活学活用，企业家精神、决策力的培养和正确道德伦理价值观念的树立。从操作层面上，让学员了解经典案例问题、前沿案例问题，初步尝试解决问题。2022年，孙为政老师参与开发的教学案例“与社会共生：安踏集团助力青少年茁壮成长”成功入选第十三届“全国百篇优秀管理案例”。

（2）开设实践相关课程

参照国际先进教育理念，结合我校特点精心设计的课程体系具有鲜明的时代前沿性和突出的实战应用性，并定期邀请国内外知名学者和企业家开办讲座。学校着力提升学生专业知识和管理实践能力，使学生在掌握现代管理理论和方法的基础上，通过案例分析、企业移动课堂、海外短期交流等方式培育学生管理能力，进而塑造学生的职业竞争力。截止到2022年12月，首经贸MBA中心共成功举办9期金台论坛，金台论坛作为MBA实践选修课程，拓展了MBA学员的视野，能够使学员了解到最具前沿的专业知识。

（3）设置企业成长工作坊

为了更好地促进案例教学的应用，除了相关课程教员的课堂教学以及移动课堂教学之外，MBA中心还专门设置了中小企业成长工作坊，以已开发的案例作为素材，进行研讨和分析，从而加深教员和学员对案例的理解和应用。

（4）参与比赛以赛促学

中心组织多样的竞赛实训，包括创业大赛、案例精英赛等，模拟课程、比赛、模拟法庭等所有课程来源于实践，升华于课堂，以参赛和案例分析的形式促进学生的知识吸收转化，提高学生运用所学知识分析和解决问题的能力。2022年，首都经济贸易大学MBA学生在多个国家级比赛中斩获佳绩，包括1支队伍获2022年全国企业竞争模拟大赛一等奖；5支队伍获2022年全国企业竞争模拟大赛二等奖；3支队伍获2022年全国企业竞争模拟大赛三等奖。

3.5.2 经费支持

首经贸MBA为实践教学活动的顺利开展提供充足的经费支持，共包括以下四个方面：一是学生活动经费。为学生文体活动、学术活动、创业大赛活动、学生俱乐部等活动提供经费，如新年晚会、运动会、

GMC大赛、足球赛、篮球赛，羽毛球赛等。二是教学案例撰写经费。鼓励教师撰写教学案例，提供案例撰写与奖励经费。三是企业调研与实践活动经费。鼓励青年教师与学生参与实践，提供青年教师带领学生进行中小企业调研走访、调研材料设计与编制、调研材料统计分析等经费。四是培训费。提升青年教师教学与实践技能，提供青年教师参加案例撰写培训、课程建设培训、教学方法培训等经费。

3.5.3 企业合作

首经贸MBA与中国海尔集团、北大纵横咨询管理有限公司、家乐福集团、翠微集团、京东商城等多家大型知名企业共建实习实践教学基地；组织与课程学习相结合的企业移动课堂、企业项目诊断、管理实践与创新项目研究等，极大地开阔了学生的眼界，增强了实践能力和创新能力。MBA教育中心与上述单位在实习基地、聘任兼职导师和企业兼职管理人员、培训企业员工及共同承担企业管理研究项目等方面建立全方位的合作关系(如表3-5所示)。其中，首都经济贸易大学与蚂蚁商业联盟共同发起成立中国消费大数据研究院，将学校的学术研究优势与商业组织的商业化数据优势相结合，实现“产学研合一”。除此之外，由MBA校友会、MBA联合会组织开展的丰富多彩的专业沙龙、各类商业竞赛、社会实践和文体活动，构成我校MBA教学不可或缺的“第二课堂”。

表3-5 专业实践基地

序号	基地名称	设立时间	基地类别	基地建设成效
1	北京正信嘉和咨询管理有限公司专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“中小企业集团全面预算管理的研究”
2	北京京城地铁有限公司专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“国内外城市轨道交通发展现状及未来投资趋势研究”

3	北京网库信息技术股份有限公司专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“县域特色产业品牌创立及建设研究”
4	北京海天起点技术服务股份有限公司专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“大数据运维服务研究”
5	金港汽车文化发展（北京）股份有限公司专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“基于赛车乐园和汽车文化小镇的运营模式及相关问题的解决研究”
6	北京市中治律师事务所专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“股权投资中的公司治理实务研究”
7	北京首科创融科技孵化器有限公司专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“金融科技研究”
8	海鳗（北京）数据技术有限公司专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“大数据赋能文旅特色小镇运营模式研究”
9	中国科技产业化促进会专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“提高员工科技自主创新和科技成果转化能力的研究”
10	北京菲利克斯咨询服务股份有限公司专业实践基地	2022年4月	院级基地	MBA学员完成“以高效、精准、裂变的新模式促进中德日高端产业的融合发展的研究”

3.6 学术交流

3.6.1 国际学术交流情况

首经贸MBA项目在合作办学、合作培养和合作研究方面，发掘多方国际化资源，无论是“请进来”还是“走出去”，经过多年打磨，在国际学术交流方面取得了一定成果，目前已有的交流合作项目如表所示。首经贸MBA中心与波士顿大学、加州大学、澳大利亚格里菲斯大学等20多所国外知名大学合作，通过联合培养、短期交流、假期游学等形式，建立了多层次、全方位的国际交流平台，并每年派出学生出国进行学术交流活动。此外，首经贸MBA还通过举办大型国际会议，参加美国管理学年会、美国会计学年会等重要国际会议的方式进行国际学术交流，并有多名教师受聘法国、日本等海

外知名高校的兼职教授，定期到日本名城大学、法国格勒诺布尔第二大学等海外高校讲学和指导研究生。另外，首经贸MBA项目还依托北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，工商管理学院持续招收“一带一路”沿线近20个国家的留学生，不断促进和加强本土MBA学生与国际留学生之间的互动交流，加强文化间的相互学习与相互融合，培养具有全球视野的优秀管理人才。首都经济贸易大学于2016年开始招收企业管理专业硕士留学生，目前已毕业企业管理专业硕士留学生52人。

3.6.2 国内学术交流情况

首经贸MBA项目与国内院校、研究机构和学术组织进行积极合作，提升项目质量。尤其是“北京市与中央高校共建双一流大学”工商管理学科结对共建项目促成首都经济贸易大学与中国人民大学的合作共建，在学术资源、教学经验等方面展开多方面的深入合作交流，具体情况如表所示。此外，首经贸MBA中心还通过参加多项校级、区域及全国性学术赛事，来加强与国内院校、研究机构和学术组织的学术交流合作，包括参加参加2022年全国企业竞争模拟大赛，获1个一等奖，5个二等奖，3个三等奖；其余也参加了第十七届北京市大学生数智化企业经营沙盘大赛，获北京市三等奖；过往参加了“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛，获1个一等奖1支，7个二等奖，5个三等奖；以及派出十余支代表队参加2022年北京市高校企业竞争模拟大赛等。

3.7 论文质量

2022年5月，中心组织2022届MBA学位论文预答辩，所有通过匿名评审环节者在线参与，听取各位答辩委员的建议，六月，共有116名MBA毕业生顺利通过学位论文答辩并获得学位，十月，8名MBA学生顺利通过学位论文答辩并获得学位，十二月，51名MBA学生顺利通过学位论文答辩并

获得学位。此外，为有效指导MBA同学毕业论文的撰写，促进同学们知识水平的提升，中心为2022届MBA毕业生举办多场学位论文系列讲座，分别从选题、开题再到文章的撰写等方面给学生更多针对性的意见与建议。

3.8 质量保证

3.8.1 教学质量

首经贸MBA项目通过建设相应的质量管理制度，实现对教学质量的监督与管理，在教学质量监控过程中生成的标准、文件、评估记录、会议记录等各种资料，及时归档处理，为完善教学监控体系提供全面的档案支持。此外，学院教学管理人员与相应各系建立一对一的关系，在日常教学中除了为教师与学生提供服务，也发挥一定的督促作用，如查看课堂出勤情况。

3.8.2 论文质量

首经贸MBA中心按照学校对论文写作及答辩的程序要求，对研究生的毕业论文加强过程管理，从开题报告、中期检查、论文查重、论文外审等环节严格把关。在论文送审环节，要求论文重复率不超过15%。答辩过程中，答辩委员会由5人组成，答辩委员会主席由校外专家担任。在严格的论文质量过程控制下，学位点论文质量较好。全部学位论文通过了学位论文重复率检测和“双盲审”评审环节，均达到“合格”以上等级。综合评审和答辩专家的意见来看，学位论文选题密切关注现实管理实践中存在的问题，注重理论与现实实践的有机结合，均有实证调研资料及数据支撑，研究方法运用得当，结论切实可靠，政策建议及对策具有较强的针对性，学位论文整体质量较高。

3.9 学风教育

首经贸MBA项目重视培养“负责任的企业家精神”。第一，SEED培养体系中，Ethics强调学员道德伦理的正确观念培养，主张学生正确的竞争观念。首经贸MBA 开设的《企业伦理》课程中，注重MBA 学生企业伦理基本观念和企业社会责任的培育，在《商法》等系列法律课程中为商学课程的必要补充知识；在《商学导入与拓展训练》等课程中强调企业家精神，强调商业伦理，并在实践中为中国商业环境培养具有高伦理道德的商业精英。第二，将管理学课程与社会进步思想结合中华民族传统文化博大精深，对管理学、企业运作、文化传承都有重要意义。首经贸MBA项目注重管理课程与人文通识课程的结合。例如讲座“红楼梦中的管理思想”，结合管理视角分析红学，既是对经典名著的学习，又是对管理学的活学活用。本项目中还开设了人文通识课程与管理课程结合的系列讲座，例如“阳明心理学与管理”、“孙子兵法与管理学”等。第三，在培养过程中，通过多种实践训练，引导学员习惯性践行“负责任的企业家精神”。例如，参与评选北京市社会责任百强企业，教师与学生共同努力研究经济与社会协调发展的重大理论问题，着力破解新经济组织发展的现实突出问题，深入研究北京社会建设、改革、治理重点、难点问题，为市委市政府科学决策、推动首都社会建设理论创新与实践发展做出了重要贡献。

3.10 管理服务

3.10.1 MBA 中心的组织结构

MBA中心主要分为六个部门，分别为招生与市场拓展部、学生与校友事务部、培养与国际交流事务部、案例与课程研究中心、EDP（Executive Development Program-高级管理培训）项目部和中心办公室。为了保障研究生权益，中心组建了MBA联合会，即首都经济贸易大学

研究生会分会。MBA联合会的使命为对内帮助同学，协助中心开展各项学生工作，对外加强与校友、企业及其他高校之间的联系，为首经贸MBA的成长、成才和事业发展服务。近两年，在校研究生满意度调查情况均达到95%以上。

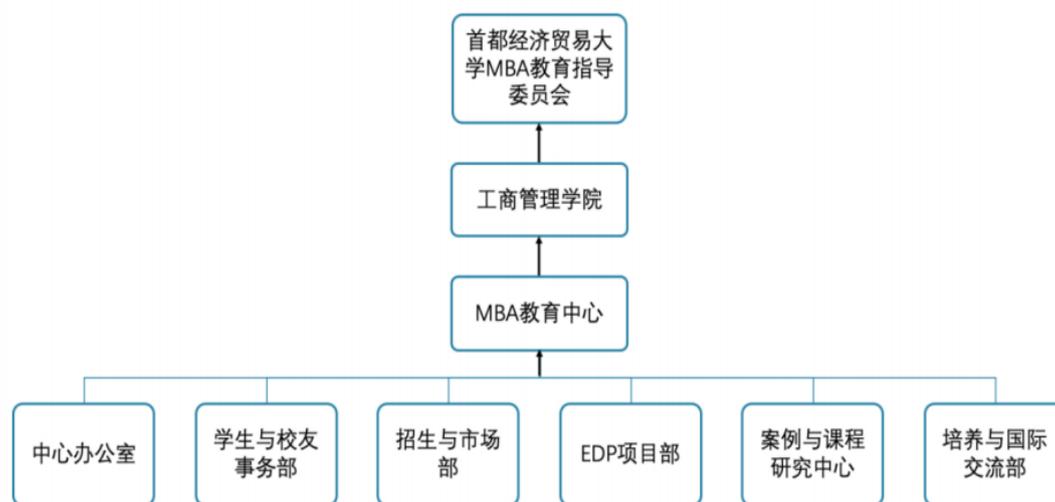


图3-5 MBA项目组织结构图

MBA教育中心积极发挥财经院校的整体优势，设立了首都经济贸易大学MBA教育指导委员会。该委员会是首都经济贸易大学工商管理硕士(MBA)教育的指导与咨询组织，其工作是接受国家工商管理硕士(MBA)教育委员会和学校的领导和监督。指导委员会的职责包括：一、审议首都经济贸易大学MBA教育的发展规划；二、指导首都经济贸易大学MBA的教育、教学工作，推动工商管理硕士教育的调查、科学研究、与工商企业界的联系与协作、国际交流与协作等；三、指导并审核MBA培养方案、指导并审核MBA课程教学大纲；四、指导MBA的教学质量评价工作、指导并推进MBA教材建设；五、推动MBA的师资培训工作、协调与促进MBA案例库建设工作。六、组织对学校工商管理硕士教育的自评估，承担国家教育主管部门对我校工商管理硕士教育的检查、评估。

3.10.2 管理人员聘任与配置

首经贸MBA项目管理实行市场化运作、企业化管理制度。MBA教育中心除学院任命的主任外，其他工作人员全部向社会公开招聘，实行合同聘任制，不占编制，能进能出，进行企业化管理和考核。人员聘用的新机制提高了MBA项目整体的运营效率，锻造了一支高素质的管理人员队伍。

目前首经贸MBA中心共有专职管理人员6名，平均年龄39岁。66%的行政人员获得了本科及以上学历。MBA教育中心以“MBA大家庭”为指导理念，营造团结友爱、宽松融洽的MBA项目氛围，通过院领导班子以身作则，开展多种形式的交流活动，推动MBA项目员工之间的真诚沟通、友好合作。在教育理念不断更新的时代，MBA教育中心鼓励和支持员工为提高自身综合素质接受培训。不仅在学院内部提供定期的教育培训，还应该鼓励员工走向其他MBA院校参加学习深造，学习各个培养单位的管理理念，补其所短，加强MBA员工的职业素养，对保障MBA培养质量做好最基础的保证。

3.10.3 管理服务制度

为加强MBA研究生的管理工作，每个班级设班主任1名，由MBA中心委派。学院要求班主任要熟悉MBA教育教学特点和有关规章制度，承担以下职责：一，协助做好MBA学员的报到、注册工作和教材发放。二，学生管理上，主动向学员介绍学校和学院的情况，宣传校纪、校规，定期检查学员的出勤率。三，在生活上，加强与学员的沟通和交流，深入了解学员的思想、意见和要求，做好细致的思想工作，协助解决学员学习和生活方面的有关困难和问题，并及时向学院反馈信息。四，保持与任课老师的联系，协助任课老师解决教学中出现的问题。五，班主任要负责组建班委会，指导班委会组织开展形式多样、有意义的活动，增强班级凝聚力，增加学院之间的沟通与了解，形成团结紧张、严肃活泼、互帮互学、共同提高的良好学习群体。六，协助MBA中心加强与工商企业界的联系，负责落实本班实习、毕

业阶段的实习单位、指导教师(内、外)的聘任、协助就业指导等工作,参与组织和协调学位论文答辩阶段的各项工作。

3.11 就业发展

3.11.1 职业发展指导

首经贸MBA项目通过定期或不定期聘请政府官员或企业人士作为职业发展导师,为MBA学员提供职业指导(包括就业指导、生涯规划等等),让学员的学习具有更加明确的目标和方向,从而提升学习的质量。首经贸MBA职业发展指导体系通过学生调查和素质测评,导师指导和岗位推荐,为学生的职业发展提供了系统性帮助和专业指导,学生的就业趋势稳定。具体而言,MBA职业发展指导体系包括六个部分:职业发展意向调查;职业素质测评;职业发展讲座;职业发展导师;就业岗位推荐和就业信息共享。

职业发展中心是MBA教育中心具体负责MBA学生职业发展工作的部门,设置专职工作人员,并且邀请相关专家指导职业发展中心的工作。这些被请专家包括人力资源专家、职业发展专家和管理专家等多方面人士,包括校内和校外的人员。职业发展中心全方位为MBA学生职业发展进行规划和指导,为MBA学生开展分阶段的职业发展规划,并开设了相关的职业培训、职业测评与职业咨询等专业服务,旨在整体提高学生们的综合竞争力。

3.11.2 学生就业情况

MBA教育中心每年采用问卷形式对毕业生就业情况展开调查。2022年首经贸MBA毕业生就业情况如下。

(1) 毕业学生年龄分布

2022年度毕业生的年龄分布如下图所示。大部学员毕业时年龄在35岁以下,相对年轻化。

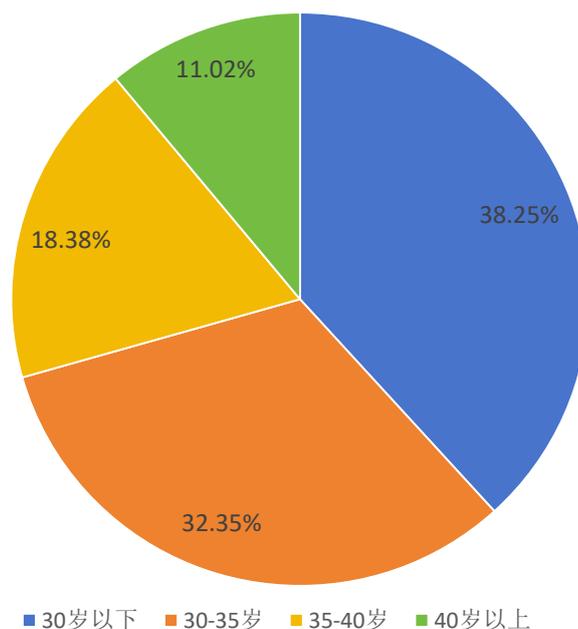


图3-6 2022年度我校MBA毕业生年龄分布

(2) 就业企业性质

2022年MBA毕业生就业单位性质如图3-7，其中，民营/私营企业比例最高，占38.63%；国营企业第二，占29.60%；外资企业占8.66%。整体来说毕业生就业分布较广，在各种性质的企业分布也比较均匀。

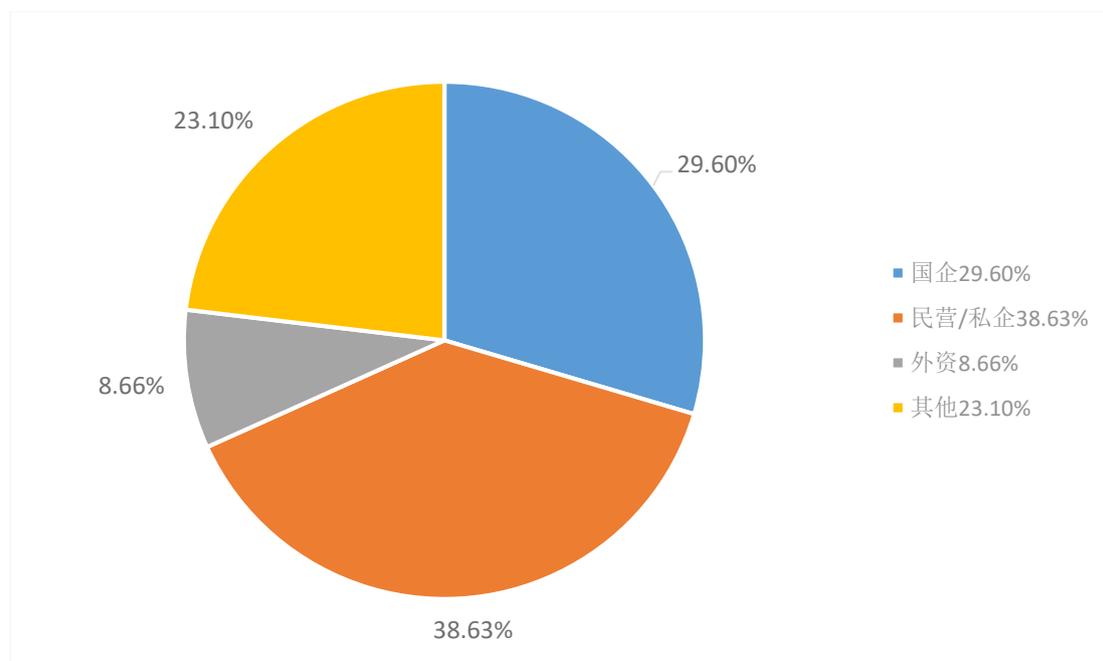


图3-7 2022年就业企业性质

(3) 就业行业分布

2022年MBA毕业生所在的行业性质分布如图3-8可知，金融业独占鳌头，其次是信息传输、软件和信息技术服务业。总体而言，我校MBA就业行业涉及广泛，各种行业 and 单位都有涉猎。

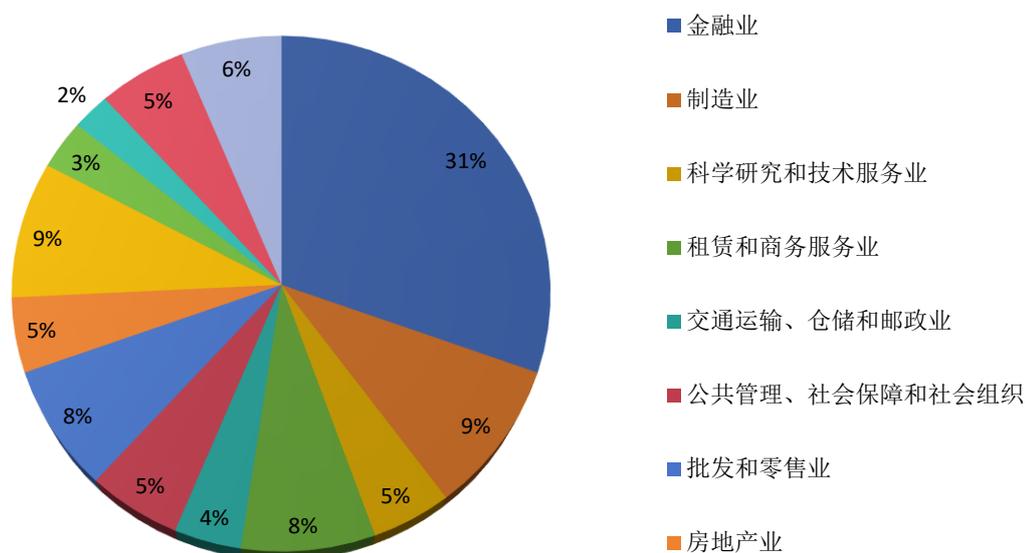


图3-8 2022年MBA毕业生所在行业的性质分布

(4) 职业类型分布

如下图3-8所示，2022年毕业生在其工作单位所担任的职务。约有3.74%的人选择从事公务员职业，超半数以上的毕业生从事经济、金融和工程相关的业务工作。MBA毕业生就业针对的主要是各个行业各个企业的管理层职位，多数学生通过MBA深造镀金，使自己的事业迈上台新阶。

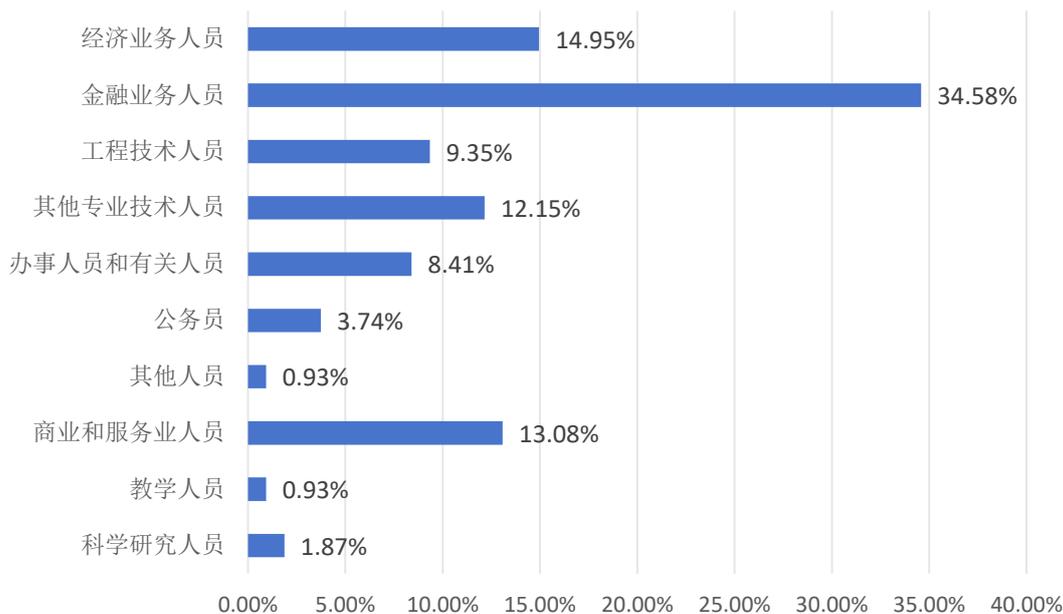


图3-9 2022年MBA毕业生职业类型分布

通过图3-10可知，2022年毕业生在其工作单位所担任的职务。有41.88%以上的应届毕业生在所就职的单位中担任中高层级别的职位。说明MBA毕业生就业针对的主要是各个行业各个企业的管理层职位，多数学生通过MBA深造镀金，使自己的事业迈上新台阶。

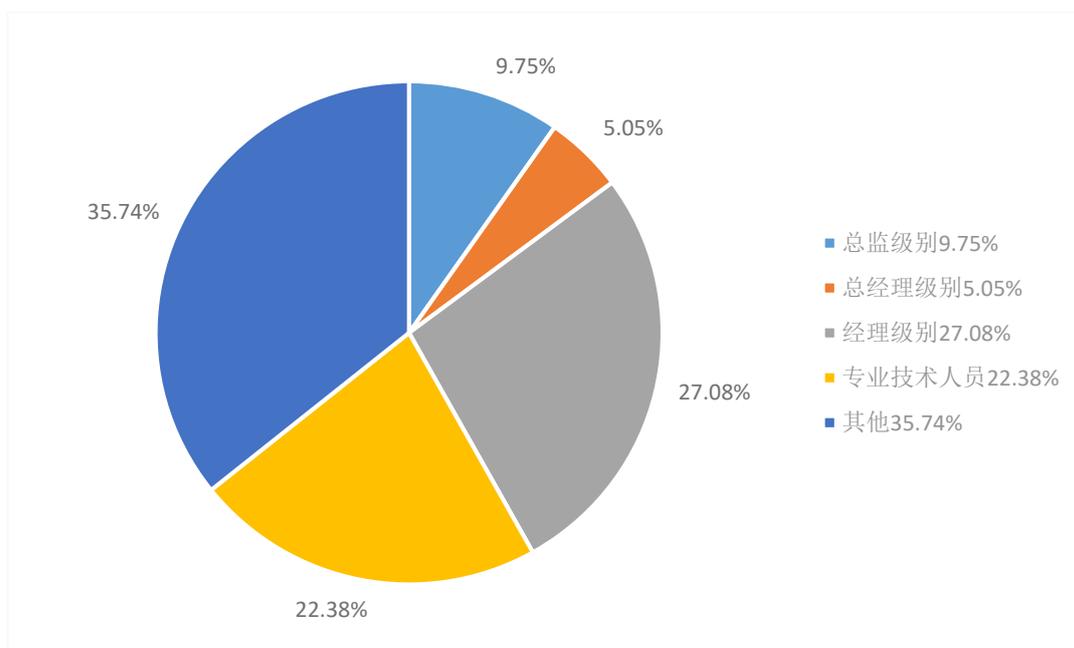


图3-10 2022级MBA毕业生在公司中担任职务

4 服务贡献

4.1 科技进步

4.1.1 加强与科技企业联动，挖掘数据潜藏商业价值

首都经济贸易大学工商管理学院与蚂蚁商业联盟共建中国消费大数据研究院，研究院的自有数据库拥有全国独特的消费数据，目前已实时汇总来自全国29个省、市、自治区的7500余家门店的消费信息。该数据库依托庞大的消费数据量，基于数据挖掘的标准流程CRISP-DM，配备了先进的数据存储、处理、可视化以及机器学习功能的云平台。这一云数据库的建设，使大数据技术在消费领域得以广泛应用，研究成果也已成功应用于多家零售企业。与北京的多家大数据公司合作，已将部分商品销量预测的大数据算法成功转化并实施。此外，消费大数据云数据库实现了实时监测门店，对消费品类、消费人群、消费门店及消费地区等多个维度进行全面观测。随着中国消费大数据研究院的不断壮大，越来越多的零售企业门店加入，逐步建立起全国消费数据的全面监测与可视化平台，并定期生成消费报告，为企业运营决策、行业发展推动及政府政策制定提供重要支持。

4.1.2 探索产教融合路径，推动科教协同育人

学院在提升教师科研能力，鼓励高水平科研成果产出的同时，还鼓励教师“以研促教，教研融合”。一方面，学院鼓励教师将研究成果带到课堂教学。例如数字化是当前研究特点和学院特色研究方向，学院鼓励教师结合所授课程开展研究，将数智战略与创新、数字化人力资源管理、大数据市场营销、数字平台与供应链等前沿研究成果融入到课程体系中。围绕上述主题，学院2022年和2023年共发表论文107篇。另一方面，学院鼓励教师和MBA学生合作科研。在研究生与导师的双选中，优先推荐承担国家级项目和具有高水平科研成果的导师，鼓励导师将MBA学生纳入科研项目团队

中，承担部分研究任务，通过理论与实践的锻炼，提高研究生专业理论素养和独立完成科研的能力，推进科教协同育人。

4.2 经济发展

4.2.1 立足本业，输送中小企业管理精英

MBA中心致力于培养大量具有国际化视野和应用型技能的拔尖人才，他们具备扎实的专业知识和宽阔的视野，富于批判性和创造性思维，勤于思考，勇于实践。截止到2022年7月，首经贸MBA项目为企业和社会输送了超2000名优秀管理人才，服务于北京市的政府机关、事业单位以及各类企业工作，为经济发展和社会文明进步做出巨大贡献。MBA教育根植于中小企业实践，为中小型企业培养了大批担任中高级管理职务的管理人才。此外，也为管理实践者提供终身学习机会，MBA项目为多个市属国有企业和民营企业培训中高级管理人员数千人。其中包括历届MBA毕业生，也包括依托项目举办的多期EDP培训班的学员。同时，参评项目定期组织师生对校友企业进行走访，在帮助学生了解企业实践的同时，也借助项目师生的力量提升校友企业的管理水平，助力校友企业实现成长梦想。

4.2.2 服务首都，为高质量发展建言献策

首都经济贸易大学工商管理学院建设了多个特色新型智库，包括中国ESG研究院、中国市场主体研究院和中国消费大数据研究院等。中心老师依托上述产学研平台，围绕北京新零售、传统老字号餐饮、民营企业社会责任、ESG行业标准、智能网联汽车产业、低空经济产业等开展深入研究，服务国家战略和首都发展。2022年，中心老师参与的3项政府报告获得省部级及以上领导批示。其中孙喜副教授提交的《以高质量政策工具和机制设计助推企业高质量创新发展》获得党和国家领导人肯定性批示，孙忠娟教授提交的《基于高质量政策引导加快构建“一刻钟智慧型便民生活圈”》和

蔡红教授提交的《荔波县朝阳镇洪江艺术村文旅融合建设研究》分别获北京市政府和贵州省文化和旅游厅主要领导的肯定性批示。

4.3 文化建设

4.3.1 重视商业文明理念，为商科注入文化内核

首都经济贸易大学MBA项目的培养特色在于SEED培养体系。在SEED特色培养体系下，中心十分注重学生培养过程中企业社会责任理念的传播，一方面在课程体系中加入《企业伦理》、《企业文化》等与商业文明相关的课程，项目授课教师温宏建教授出版专著式教材《中国企业伦理：理论与现实》。另一方面在《战略管理》等其他课程中也十分注重对企业社会责任的关注和解析，鼓励采用胖东来等社会责任感强的企业案例教学。通过润物无声的教育方式，培养未来管理人才的社会责任感。2022年，中心老师还参与全国工商联《民营企业社会责任报告》的撰写工作中，助推商业文明理念在全国范围内的传播。

4.3.3 加强同行经验交流，为商科教育贡献智慧

中心多次派教师参加教育部、全国MBA教育指导委员会主办的会议，并积极做大会发言，为推动中国商学教育改革、升级、创新建言献策。2022年11月30日，MBACHina和经理人杂志主办，央广网女性教育频道联合主办的“2022年度中国商学院发展论坛暨教育盛典”中，首都经济贸易大学工商管理学院MBA项目凭借多年的实力和独具的特色，最终荣获“2022年度中国商学院最佳MBA项目TOP100”第57名、“2022年度中国商学院最佳金融MBA项目TOP10”第10名、2022年度中国商学院特色MBA项目奖。