

学位授权点建设年度报告

(2020 年)

学位授予 单 位	名称: 首都经济贸易大学
	代码: 10038

授权学科 (类别)	名称: 工商管理专业硕士
	代码: 1251

授权级别	博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2021 年 8 月 22 日

目 录

1 目标与标准	1
1.1 培养目标	1
1.2 学位标准	1
1.2.1 课程学分.....	1
1.2.2 社会实践.....	4
1.2.3 学位论文.....	5
1.2.4 毕业及学位授予	5
2 基本条件	5
2.1 培养特色	5
2.2 师资队伍	6
2.3 科学研究	7
2.3.1 创新项目.....	7
2.3.2 学术赛事.....	7
2.3.3 学术交流活动.....	8
2.4 教学科研支撑.....	9
2.4.1 依托学院和研究中心（院）	9
2.4.2 硬件设施和学习环境.....	9
2.4.3 教育信息化建设	12
2.4.4 教学质量保障工作	12
2.5 奖助体系	13
3 人才培养	13
3.1 招生选拔	13
3.1.1 报考和录取情况	13
3.1.2 生源结构情况.....	14

3.1.3 招生特色及未来改进策略.....	14
3.2 思政教育	17
3.2.1 思想政治教育体系.....	17
3.2.2 教师团队师德建设.....	19
3.2.3 研究生党建工作	20
3.3 课程教学	21
3.3.1 课程体系.....	21
3.3.2 教学质量保证体系.....	23
3.3.3 教学创新与质量改进.....	25
3.4 导师指导	29
3.4.1 内部导师的管理	30
3.4.2 外部导师的管理	31
3.5 实践教学	33
3.5.1 制度保障.....	33
3.5.2 经费支持.....	35
3.5.3 企业合作.....	36
3.6 学术交流	37
3.6.1 国际学术交流情况.....	37
3.6.2 国内学术交流情况.....	38
3.7 论文质量	40
3.8 质量保证	40
3.8.1 教学质量.....	40
3.8.2 论文质量管理.....	40
3.9 学风建设	41
3.9.1 重视师德师风建设.....	41
3.9.2 管理学课程与社会进步思想结合	42
3.9.3 伦理软约束与法律硬约束相结合	42

3.9.4 重视培养“负责任的企业家精神”	43
3.10 管理服务	43
3.10.1 MBA 中心的组织结构	43
3.10.2 人员配置	45
3.10.3 人员聘任制度	46
3.10.4 管理服务制度	46
3.11 就业发展	47
3.11.1 职业发展指导	47
3.11.2 学生就业情况	48
4 服务贡献	51
4.1 科技进步	51
4.2 经济发展	53
4.2.1 培养中小企业管理精英	53
4.2.2 助力创新创业进入新时代	54
4.2.3 服务社会与经济发展	54
4.3 文化建设	55
4.3.1 推动中国商学教育发展	55
4.3.2 促进商业文明理念传播	56
4.3.3 促进社会商业文明建设	56

1 目标与标准

1.1 培养目标

首都经济贸易大学 MBA 项目紧跟数字化、信息化与智能化的社会经济发展趋势，秉持“培养引领中小企业实现成长梦想的卓越管理者”的使命，践行“厚德精业，守正出新”的核心价值观。项目立足于中小企业的实际需求，充分发挥学校在经济管理学科的优势，通过强大的师资团队、科学的课程体系、丰富的课外活动以及系统的职业发展指导，致力于培养学生掌握前沿的专业知识与卓越的沟通能力，使其成长为具备社会责任感、创新精神、战略思维和决策能力的高级管理者和未来的商业领袖。

1.2 学位标准

1.2.1 课程学分

首都经济贸易大学 MBA 项目的学习年限为 2 至 5 年，其中在职 MBA（集中班）的学习时长为 2.5 至 5 年。该学位点的教育课程体系分为四大模块，分别是 MBA 导学、课堂教学模块、实践教学模块和学位论文（如图 1-1 所示）。在脱产攻读工商管理硕士学位期间，学生需修满不少于 50 学分，包括 MBA 导学 2 学分、必修课 30 学分，以及不少于 18 学分的选修课。在职攻读工商管理硕士学位期间，需修满不少于 46 学分，其中包括 MBA 导学 2 学分、必修课 26 学分和不少于 18 学分的选修课。



图 1-1 课程四大模块

脱产 MBA 的必修课程旨在传授扎实的经济与管理理论知识，并提升管理者的综合素质。课程分为四大模块：先修模块、经济理论与方法模块、工商管理核心模块以及管理素质模块（如图 1-2 所示）。其中，“先修”模块旨在为学生后续学习 MBA 核心课程奠定基础；“经济理论与方法”模块旨在帮助学生掌握企业运营的大环境，为提升决策能力提供必要的背景知识；“工商管理核心”模块侧重于引导学生掌握工商管理领域的必要理论知识和基本技能；“管理素质”模块则重点提升学生的综合管理素质，培养其领导力和执行力。必修课程共设 18 门，总计 30 学分。

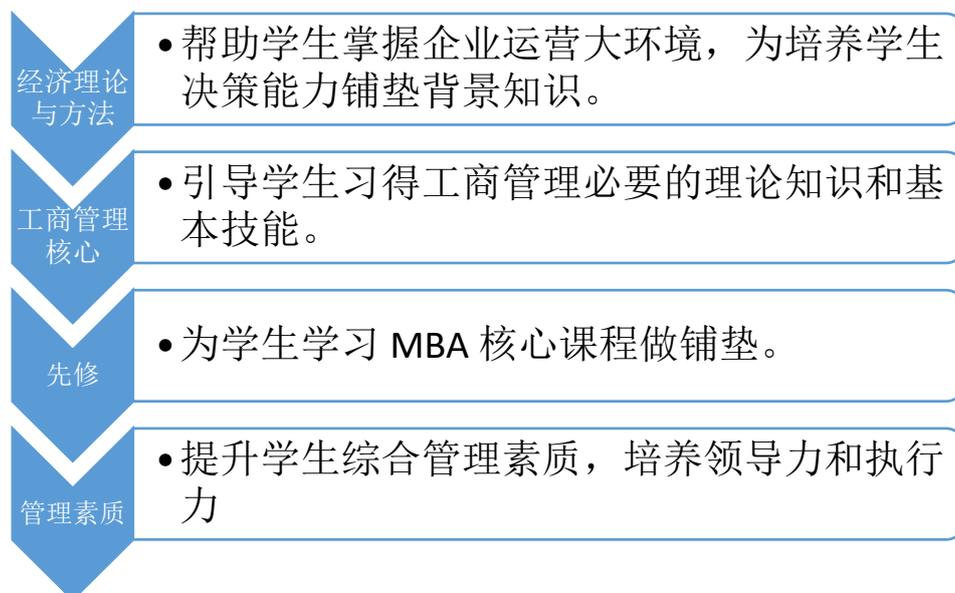


图 1-2 脱产 MBA 必修课模块

在职 MBA 的必修课程以传授扎实的经济与管理理论知识并提升管理者综合素

质为目标，课程分为三大模块：经济理论与方法、工商管理核心以及管理素质（如图 1-3 所示）。必修课程共设 16 门，总计 26 学分。

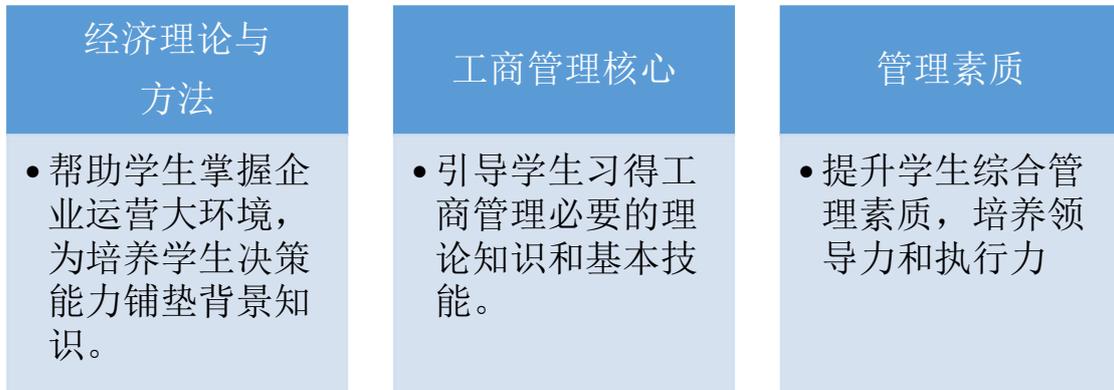


图 1-3 在职 MBA 必修课模块

脱产 MBA 和在职 MBA 的选修课程均由课堂选修课和实践选修课两部分组成（如图 1-4 所示）。其中，课堂选修课涵盖“创新与创业管理”、“战略与营销管理”、“组织与人力资源管理”、“财务与资本运营管理”以及“学科强化拓展”五大模块。学生可以根据个人兴趣和论文选题方向进行选修，并鼓励跨方向选修。实践选修课包括“实战模拟”和“实践与国际化”两大模块。实战模拟模块包括《管理沙盘模拟》、《企业竞争模拟》、《管理咨询》和《商务谈判》四门课程；实践与国际化模块则由“企业成长工作坊”、“移动课堂”、“金台论坛”、“竞赛实训”以及“海外课堂”五部分组成。课堂选修课与实践选修课两部分的总学分不少于 18 学分。

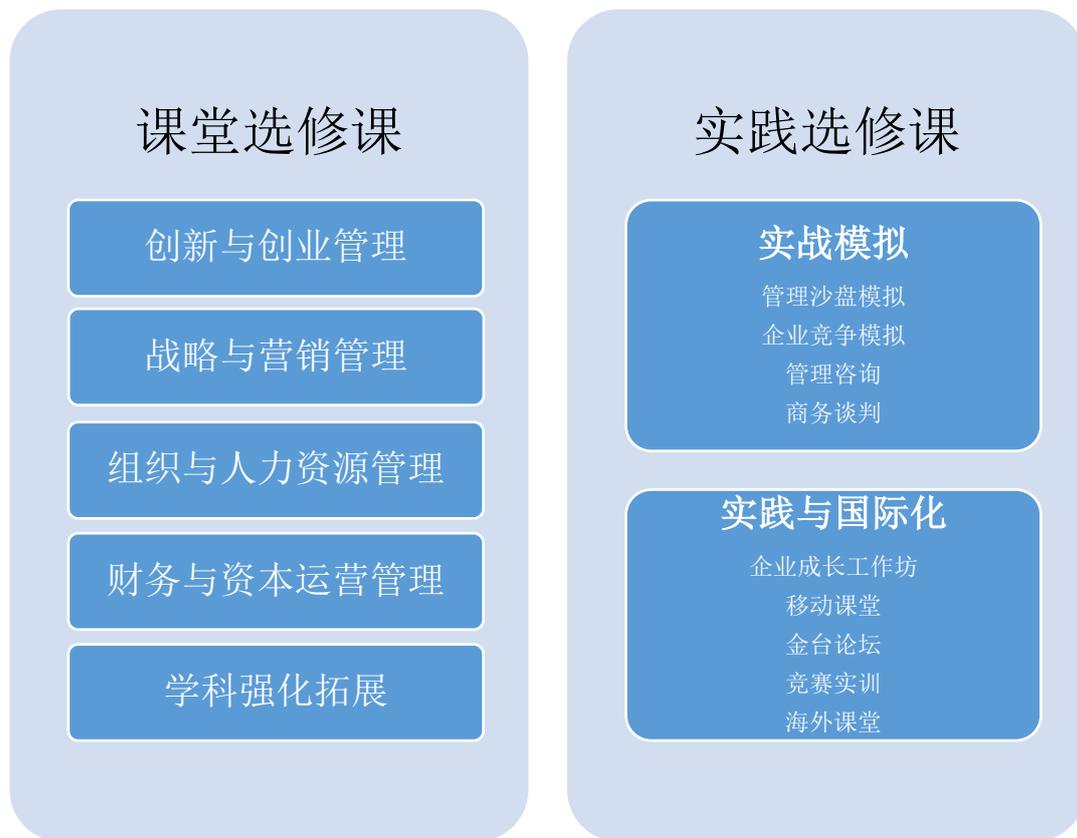


图 1-4 脱产 MBA 与在职 MBA 选修课模块

其中，必修课的成绩要求为 70 分及以上，选修课的成绩要求为 60 分及以上。

1.2.2 社会实践

MBA 学生在攻读工商管理硕士学位期间，每参加一次移动课堂可获得 0.5 个选修课学分，最多可获得 2 个选修课学分，即参加 4 次或以上均可获得 2 个选修课学分。在学期间，每参加一次金台论坛可获得 0.25 个选修课学分，金台论坛的参加次数不得少于 8 次，最多可获得 4 个选修课学分，即参加 16 次或以上均可获得 4 个选修课学分。此外，学员参与培养计划中列出的全国性比赛，只要进入全国决赛，均可获得相应学分。

MBA 学生在学期间需完成不少于 0.8 万字的专业实习报告或工作实习报告。在职攻读者应在工作岗位上进行实践，并撰写与专业方向一致的实习报告。

1.2.3 学位论文

MBA 学生在学期间应完成毕业论文。学位论文字数要求不少于 3 万字，具体要求需符合研究生院的相关规定。撰写学位论文是学生系统梳理和应用理论知识的过
程，有助于在导师指导下训练和提升独立分析及解决管理问题的能力。MBA 论文的
选题应反映现实中的管理问题，具有实践意义，重点关注企业或行业在管理过程中
较为突出或亟待解决的关键问题。论文形式可以包括专题研究、调查报告、案例分
析、企业诊断、管理方案以及商业计划书等。

1.2.4 毕业及学位授予

MBA 学生在完成培养方案中规定的课程学习、社会实践等各环节任务并获得
相应学分后，如毕业论文经指导老师评阅通过，并且符合毕业的其他条件，则可准
予毕业并授予毕业证书；同时，对于符合申请学位条件的学生，其论文评审和答辩
将按照《首都经济贸易大学学位授予细则》及相关文件要求进行，通过者可授予工
商管理硕士学位。

2 基本条件

2.1 培养特色

在项目使命和培养目标的指导下，首都经济贸易大学 MBA 项目的培养体系围
绕塑造学员的四大核心能力设计，分别为 Sociality（社交沟通能力）、Entrepreneurship
（企业家精神）、Ethics（企业伦理）和 Decision making ability（决策力）。通过系统
的培养，力求使 MBA 学生具备这四项关键素质和能力，从而实现项目的培养目标。

其中，社交沟通能力指培养学生能够敏锐察觉他人的情绪和意图，具备有效理解他人和与他人交际的能力，具体包括表达能力、倾听能力和社交能力。企业家精神侧重于在复杂的国内外政治经济形势下，培养具有国际视野、创业精神以及家国情怀的管理人才。企业伦理方面的培养旨在增强学生对企业伦理原理的理解，提升他们对企业伦理困境的认知，并保持对社会问题的关注。决策力的培养则着重于让学生具备分析问题的能力，敢于承担责任，并能果断地解决企业管理中的问题。

总体而言，首都经济贸易大学 MBA 项目的特色来源于两大方面。首先，项目定位的独特性。在现有 MBA 项目高度同质化的背景下，该项目结合自身所处的商业环境，依托学校的资源与能力，明确了以培养中小企业卓越管理者为目标的 MBA 教育定位。其次，该学位点通过对市场需求的深入分析，精心打造了 SEED 培养体系，并以此体系贯穿首经贸 MBA 培养的全过程。

2.2 师资队伍

该学位点共有五个培养方向：创新创业管理、组织与人力资源管理、战略与营销管理、财务与资本运营管理以及电子商务与供应链管理。为了扩大项目的师资规模并优化人才结构，自开展 CAMEA 认证以来，工商管理学院加大了人才引进和师资培养的力度。2020 年，工商管理学院共引进了 4 名来自国内外知名高校的博士，这些新进教师大多为青年学者，有助于持续提升 MBA 项目的教学质量。

目前，该项目拥有一支由约 85 名授课教师组成的师资队伍，其中包括 30 多名来自国内 985 知名院校、科研机构和知名企业的特聘教授，他们为教学提供前沿的理论知识和丰富的实践案例。此外，MBA 项目还配备了约 55 名职业发展导师，为学生的职业发展提供全面的指导和支持。

2.3 科学研究

2.3.1 创新项目

2020 年，该学位点共立项并结项了 2 项创新实践项目，具体情况如表 2-1 所示。

表 2-1 创新实践项目立项和结项

课题名称	立项时间	结项时间
技术创新与可持续发展	2020-05-06	2022-12-31
新经济时代的员工激励与管理	2020-05-06	2022-12-31

2.3.2 学术赛事

2020 年 1 月 9 日，“中国商学院”教育盛典在北京盘古七星酒店成功举办。首都经济贸易大学工商管理学院 MBA 教育中心应邀出席，并凭借学校雄厚的基础、创新的教学理念及卓越的教育成果，荣获“2019 年度中国商学院最佳金融 MBA 项目 TOP10”第七名和“2019 年度中国商学院最具特色 MBA 项目”两项殊荣。

2020 年 5 月 10 日，由全国工商管理专业学位教育指导委员会组织的第 19 届全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛圆满落幕。受疫情影响，本次大赛全程通过互联网进行，参赛队伍覆盖全国 27 个省市的 63 所高校，共计 357 支战队参赛。在徐礼德、王振江、涂建民三位老师的悉心指导下，我中心的 12 支队伍进入复赛，8 支队伍挺进半决赛，最终取得了 1 个一等奖、3 个二等奖和 3 个三等奖的优异成绩。

6 月 29 日，企模联赛第五轮比赛完成了最后一期模拟，历经一学年的高密度且精彩纷呈的比赛后，最终 19 级周末班以团队总分 176 分的成绩获得首经贸 MBA 企

模超级联赛（2019-2020 赛季）冠军。

2020 年 8 月 8 日，首届百淬·奥森中国商学院精英挑战赛在北京奥林匹克公园成功举行，共有 12 所院校受邀参与。我中心代表队最终荣获团体第四名的佳绩。

2.3.3 学术交流活动

2020 年度，MBA 教育中心组织了多项学术交流活动，本年度的讲座内容广泛，涵盖了从商业实践、法律风险到健康与社会发展的多个领域，展现了多维度的深入探讨和知识分享的特色。具体情况如表 2-2 所示。

表 2-2 2020 年举办的学术交流活动

主题	组织时间
从投资者的角度看公司治理实践	2020. 6. 5
疫情防控常态化下装备制造业的生存和发展	2020. 6. 6
上市公司高质量成长与市值战略	2020. 6. 13
后疫情时代企业法律风险管理	2020. 6. 20
人类的健康与疾病和常见慢性病的管理	2020. 6. 22
MBA 学位论文开题及基本规范要求	2020. 6. 27
MBA 学位论文研究方法	2020. 7. 3
MBA 学位论文题目选择与内容结构	2020. 9. 25
英语学习的思路转变与 MBA 商务英语的实操性培养	2020. 11. 3
如何用专业的英文简历开启美好的职业生涯	2020. 11. 10
疫情对中国社区商业的影响	2020. 11. 11
老龄化下我国社区商业转型和创新研究	2020. 11. 12
以迈向产业链中高端畅通国内经济大循环	2020. 11. 20
民法典如何影响我们的生活	2020. 12. 5
如何从突破英语听力入手提高英语的听说读写译？	2020. 12. 8
提高人民收入水平，保持居民收入与经济增长基本同步	2020. 12. 10
创文化思维 建市场逻辑—以高效强劲发展工商企业营销为例	2020. 12. 26

2.4 教学科研支撑

2.4.1 依托学院和研究中心（院）

该学位点依托首都经济贸易大学工商管理学院进行建设。学院目前设有企业管理系、市场营销与旅游管理系、电子商务与供应链管理系三大系，并成立了中国 ESG 研究院、中国消费大数据研究院、国际比较管理研究院、中国产业经济研究院、旅游互联网+研究院等 7 个研究院，以及企业组织与企业家研究中心、工商管理案例研究与开发中心等 8 个研究中心。

工商管理学院具有深厚的研究底蕴，在企业组织与产业组织、国有企业改革与公司治理、垄断行业改革、服务营销与数字营销、战略与人力资源等领域拥有国内领先的研究实力和学术影响力。近年来，学院先后获批国家社科基金重大项目 1 项，国家自然科学基金重点项目 4 项，以及国家自然科学基金和国家社会科学基金项目共计 5 项。同时，学院在国内外顶级期刊、国内权威和核心期刊发表了 200 多篇论文，出版了 60 多部学术著作。学院的多项科研成果获得国家领导人批示或省部级奖励，累计荣获包括孙冶方经济学奖、教育部高等学校科学研究优秀成果奖、北京市哲学社会科学优秀成果奖在内的省部级奖励 29 项。

2.4.2 硬件设施和学习环境

MBA 项目的学习环境优越，设施配置较为完善。

首先，MBA 项目的教学场所、演讲厅、分组讨论室、个人工作区以及学生的交流与活动场所均配备了齐全的教学辅助设施，如网络系统、开放式计算机房或实验室、投影仪和扩音系统等。特别是自启动认证工作以来，该学位点于 2018 年新建了

1 个 U 型教室、1 个智慧教室和 1 个信息网络教室，较好地满足了 MBA 教学活动的总体需求（如图 2-1、2-2、2-3 所示）。



图 2-1 U 型教室





图 2-2 智慧教室



图 2-3 信息网络教室

其次，MBA 师生的学习、健身和活动场所设施齐全，能够较好地满足 MBA 师生的课余生活需求。为了促进 MBA 项目的持续发展并不断提高办学质量，学校对近五年 MBA 师生在教学、配套资源和管理等方面的满意度进行了调查。调查结果

显示，师生对这些项目的整体满意度超过 90%，其中对图书资料、网络资源以及管理服务的满意度更是高达 95%以上。

2.4.3 教育信息化建设

为落实构建新型“互联网+教育”管理服务平台的目标，推动信息技术与教育教学的深度融合与创新，加快教育信息化进程成为 MBA 中心 2020 年的工作重点之一。中心购置了一批信息化硬件设施，以满足师生个性化需求和提升教学体验，同时也为当前疫情防控下线上线下相结合的课程形式提供了有力支持。

2.4.4 教学质量保障工作

2020 年，为确保教学质量的持续提升，该学位点开展了以下工作：

1. 师资库建设：2020 年继续推进师资库建设，从校内 10 个学院、业界和退休教师中遴选了 59 位主讲教师，为 MBA 项目开设了 33 门课程。
2. 强化 MBA 课程教学大纲的落实。
3. 推进教学指导专家的听课工作：在中心的组织下，4 位教学指导专家参与了 20 余次课程的听课工作，确保每次听课都有记录、有反馈、有总结，并进行了深入的交流。
4. 全面实施教学质量评价机制：对两学期内共 95 门次的课程教师进行了教学评价。

此外，从 2 月底至 3 月初，根据首都经济贸易大学研究生院《关于疫情防控期间研究生教学科研安排的通知》精神，工商管理学院 MBA 教育中心在抗击疫情的同时，遵循“延期不延教，科研不止步”的工作思路，为各班学生提供了网络课程

教学。中心采取多渠道、多样化的方式，安排丰富的学习内容，确保了疫情期间教学工作的顺利开展。在授课教师的辛勤努力下，疫情期间的教学工作取得了良好效果。

同时，为推动 MBA 教学工作的有序开展，并响应国家“停课不停学”的号召，首都经济贸易大学工商管理学院 MBA 教育中心不仅积极落实线上教学，还首次通过在线直播的方式开展了金牌系列讲座——金台论坛，为广大学生带来了精彩的课程内容。2020 年 6 月 19 日 19:00，首都经贸大学工商管理学院 MBA 教育中心召开了 2019-2020 学年第二学期教学会议，会议通过腾讯会议在线举行，来自各学院为 MBA 授课的 18 位教师以及 MBA 教育中心教学事务部的教师参加了会议。

2.5 奖助体系

该学位点对品学兼优或某些方面表现突出的 MBA 研究生，经评定后采取通报表扬，通过发给奖状或荣誉称号等方式予以表彰和奖励。对犯有错误的 MBA 研究生，可视情节严重按学校相关规定给予相应处分。

3 人才培养

3.1 招生选拔

3.1.1 报考和录取情况

2017-2020 年，报考首都经济贸易大学 MBA 项目的考生人数呈现大幅增长趋势，录取人数则相对稳定，同时第一志愿通过率有所提高，全日制录取人数的占比高于非全日制。2020 年，首都经济贸易大学 MBA 项目共有 258 名考生参加复试，最终录取 194 名 MBA 考生。

3.1.2 生源结构情况

2020 级 MBA 学生的行业背景如图 3-1 所示，近 40%的考生来自金融/保险、咨询/培训等行业。生源所在企业的规模如图 3-2 所示，来自民营/私营企业的学生占比高达 41.38%，这一比例与“培养中小企业卓越管理者的专业化 MBA 教育项目”的项目定位高度契合。

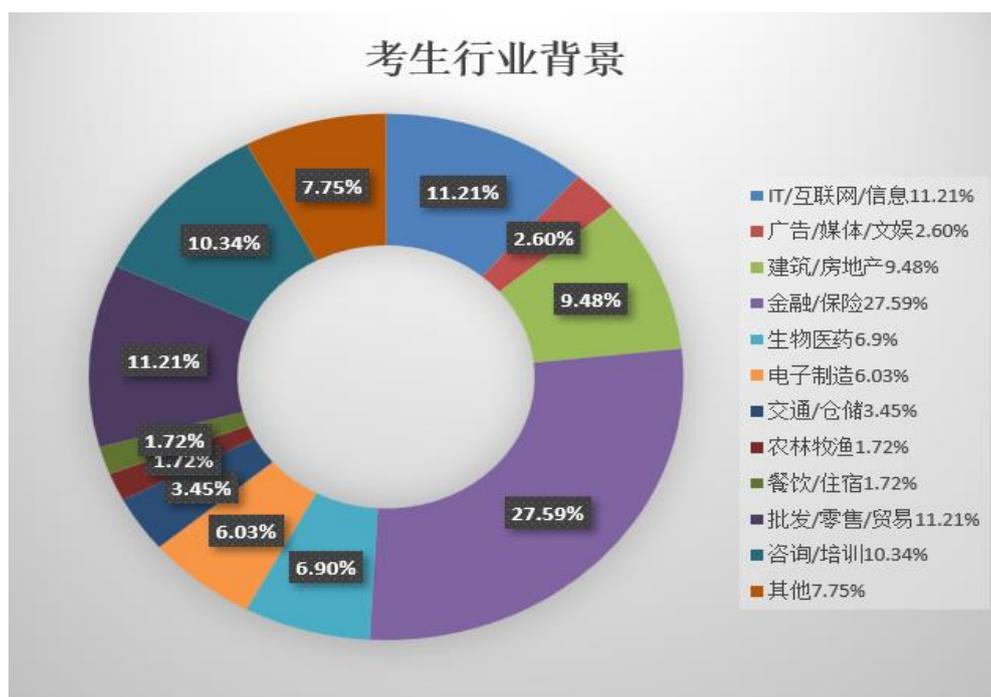


图 3-1 2020 年考生行业背景

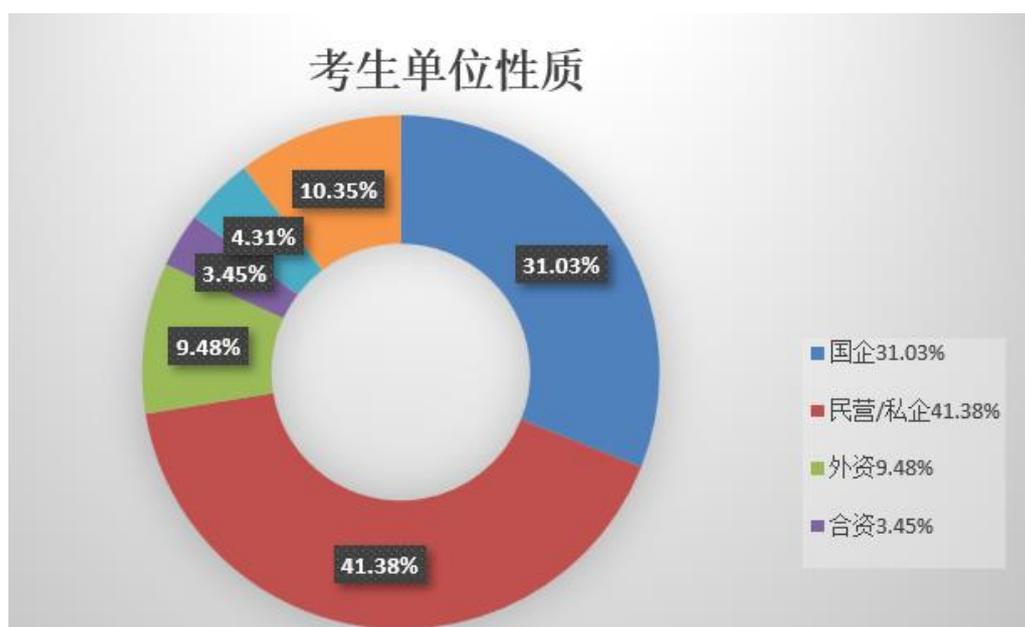


图 3-2 2020 年考生单位性质

3.1.3 招生特色及未来改进策略

(1) 招生特色

首都经济贸易大学 MBA 招生工作强调三大重点：第一，重点挖掘本校及兄弟院校的本科生资源，提高生源质量；第二，着重开拓新兴行业，如人工智能、大数据、新零售、金融和医疗生物等领域；第三，聚焦培养有志于成为中小企业领军人才的学生。

为实现这三大重点，首经贸 MBA 招生工作形成了八大特点：

第一，加强项目特色宣传与推广，线上线下相结合。线上积极拓展微信公众号、微博公众号、直播平台等新兴媒体宣传渠道；线下则完善学校自主宣传、校友辅助宣传及企业对接宣传等传统方式。通过线上线下联动，最大化发挥宣传优势。

第二，举办多场活动与宣讲，增强与学生的联系。充分利用线上推广不受地理位置限制的优势，开展丰富的线上活动，加强与学生的互动；同时，利用线下推广的真实可靠性，通过多样化的线下活动，提升与学生的亲近度。

第三，走进考前辅导机构，直面考生。随着 MBA 联考竞争的加剧，越来越多的考生选择考前辅导机构。通过走访京内外知名的 MBA 考前辅导机构，可以迅速提升首都经济贸易大学 MBA 项目在考生中的知名度。

第四，校园开放日常态化与传统化。校园开放日是加强学校与社会联系、提升学校社会影响力的重要途径。通过安排不同学科的 MBA 教师在开放日进行介绍和答疑，能够直接提升潜在学员对项目的了解。将校园开放日常态化并形成传统，有助于吸引更多优质生源。

第五，积极举办考前心理辅导及备考策略会议。每个考生在考试前的心理状态和复习方法不同。通过举办考前心理辅导及备考策略会议，不仅能够提升首都经济贸易大学 MBA 项目在考生中的口碑，也有助于提高考生的笔试通过率。

第六，推进招生老师深入一线，为考生答疑解惑。为方便考生深入了解 MBA 项目的招生情况、专业优势及办学特色，积极推进招生老师走进一线，为考生提供专业、精准的“定制”咨询服务，进一步增强考生报考的意愿和备考的积极性。

第七，突出地域优势与项目定位特色。首都经济贸易大学 MBA 项目地处北京 CBD 核心区，其市场定位是“培养引领中小企业实现成长梦想的卓越管理者”。利用这一地域优势和项目特色，将吸引大量有志于成为中小企业领军者的理想生源。

第八，充分利用提前面试机会，开展特色活动。提前面试为 MBA 考生提供了一个绿色通道，也是商学院抢夺优质生源的重要手段。通过在每次提前面试中开展特色活动，不仅能展示首都经济贸易大学 MBA 项目的特色和对学生的重视，也能坚定考生通过 MBA 联考的决心。

(2)未来招生策略

首都经济贸易大学未来的招生策略可以概括为“线下+线上 \Leftrightarrow 口碑 \rightarrow 生源”。通过线上和线下双管齐下的方式，利用口碑营销打造出“知名度高、吸引力强、满意度好、再招生力强”的“四合一”招生口碑，从而进一步提升生源质量。



图 3-3 “线下+线上⇌口碑→生源”招生策略

依托“线下渠道建设与推广+线上渠道建设与推广”来提升口碑，并逐步实现“进企业，近媒体，提口碑，扩生源”的目标。具体策略如下：

第一，进企业宣传：主要通过与企业建立多层次的合作关系来进行推广。这包括对企业的案例访谈、就业实习合作和专门走访，以及开展专门的企业培训项目和行业联合培训项目。此外，还可以通过推介会宣传、依托校友事迹以及从企业选拔职业发展导师等方式加强与企业的联系与合作。

第二，媒体宣传：通过传统纸质媒体、电视和广播等传媒渠道，对首都经济贸易大学 MBA 项目进行正面且有力的宣传，以提升项目的知名度和影响力。

第三，新媒体运用：首都经济贸易大学 MBA 教育中心将充分利用微信公众号、微博公众号、抖音视频等新媒体平台，推广 MBA 项目的特色和活动，例如丝域挑战赛等，以更好地吸引目标生源。

3.2 思政教育

3.2.1 思想政治教育体系

围绕落实立德树人根本任务，扎实推进专业知识与思政教育相融合的三全育人

综合改革。

(1)“专业模式+心智模式”拓展育人维度，培养品学兼优卓越商才

依托作为财经高校课程思政联盟常务理事单位的优势，以及卓越商科人才培养校内创新实践基地、学业辅导中心和学生党团组织的资源，首都经济贸易大学积极联动第一课堂与第二课堂，推动思政教学模式的全方位改革。学校定期举办课程思政建设研讨会和示范课交流会，持续推进课程思政改革与创新。同时，陆续开展院长面对面、教授面对面和青年教师面对面的系列活动，打造无缝隙、全员参与的育人辅导体系。通过这一系列举措，从专业和心智层面全面提升学生的创新意识和就业创业能力，为助力首都“四个中心”建设贡献力量。

(2)“校园+社会”延伸育人空间，激发学生社会实践积极性

学校设立专项经费，为学生搭建学术创新与创业实践平台。自2010年以来，已成功举办了十一届哈博高校博士学术论坛，积极推动与国内外高校学生的学术交流。自2015年以来，共组建了100余支研究生扎根实践工程调研团队，前往全国各地开展调研活动，为当地发展提供建议和解决方案。每年，学校还召开暑期社会实践分享会，鼓励学生将优秀的实践成果转化为“挑战杯”“创青春”和“全国互联网+”等大赛的参赛作品。

(3)“商音+商言”正音合律，落实意识形态工作责任制

学校严格把关教材编写和选用，确保政治正确性。强化课堂中的意识形态教育，明确底线和红线。坚持“一会一报”制度，强化讲座和论坛的督查机制。加强舆情引导，完善舆情监测与应急响应机制。充分利用智慧教室和网络课堂的优势，创新思政教育模式。同时，建设“工商之音”“商言”和“经贸会讯”等新媒体平台，推动线上线下的意识形态阵地协同发展。

(4)“理论+实践”双轮驱动，铸造基层党支部战斗堡垒

依托“双带头人”培育工程，学校强化理论学习，推动乡村振兴项目，并在乡村脱贫实践中提炼理论问题。学校积极推动全国样板党支部建设，夯实思想政治组织基础，持续开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动和党建创新项目，加强师生党支部共建，打造师生成长共同体，激发基层党组织的育人活力。

2020年农历庚子年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国。出于“危难时刻，人人有责”的使命担当和“兄弟情深，共克时艰”的校际情怀，首都经济贸易大学MBA联合会、MBA校友会及MBA研究生党支部联合发起了主题为“众志成城，共抗疫情”的爱心捐赠活动。在筹备组成员杨荣星、张瑞钢、陈延飞、赵荣冬、周翔、魏汝桓、朱晓冬和上官云舒等校友的积极组织下，该活动在48小时内收到来自309位MBA同学校友的捐款，总计65064.00元。这笔资金用于口罩采购、物资运输，并捐赠给湖北省慈善总会。此外，我中心还有许多校友通过各种渠道和方式奉献了自己的爱心。

(5)“专业教师+辅导员+班主任+校友”四位一体，凝聚思政队伍育人合力

自2012年“驼峰计划”实施以来，学校推出了一系列“驼韵师话”活动，邀请北京市教学名师分享从教感悟，强化课程思政建设效果，逐步形成以“博纳敏行，知行合一”的骆驼精神为指导的教师思想政治工作体系。学校通过优选并加强思政教育队伍的建设，打造“四位一体”的育人格局，将立德树人融入人才培养的各个环节。

3.2.2 教师团队师德建设

作为首都经济贸易大学新教工入职培训的重要内容，校党委书记冯培老师每年

都会为新入职的教职工讲授师德课程，要求青年教师以德修身、恪守师德、以德修己、弘扬师魂。学校人事处每年组织新入职的任课教师参加北京市属高等学校骨干教师科研能力与师德素养提升高级研修班。学校还先后出台了《首都经济贸易大学关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》《首都经济贸易大学教师职业道德和行为规范》《首都经济贸易大学教师职业行为准则》等一系列政策文件，以加强教师师德建设。根据《首都经济贸易大学师德考核办法》，MBA 教育中心每年都会对任课教师进行师德考核。

在 MBA 项目中，所有任课教师以“做新时代四有好老师”为主题，开展“驼韵师话”和“博远茶叙”活动，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于教师队伍建设与师德建设的重要论述。此外，学校还开展了以“读原著、谈初心、话使命”为主题的教师读书谈心活动，MBA 项目全体教师通过阅读总书记的重要论述，交流树人初心，探讨立德使命。同时，通过宣传学习黄大年、李保国、李芳等师德先进典型的事迹，MBA 教育中心组织了向身边优秀教师、师德先锋和育人标兵学习的活动，不断强化典型引路作用。校党委宣传部设立了师德师风宣传栏，王振江、张松波、张学平等多位 MBA 授课教师在该栏目中分享了他们的师德践行经验。此外，任课教师崔也光入选了 2018 年北京市师德先锋。

3.2.3 研究生党建工作

2020 年度，MBA 研究生党支部在院党委的领导下，积极组织并参与了各类党史理论课程的学习活动，如“名师大家讲党史”“首都百万师生同上一堂党史课”“首都大学生同上一堂脱贫攻坚大思政课”“党课开讲啦”等。此外，MBA 研究生党支部还积极动员党员同志为抗击疫情贡献力量。

在 2020 年农历庚子年初，新冠肺炎疫情突如其来，席卷全国。出于“危难时刻，

人人有责”的使命担当和“兄弟情深，共克时艰”的校际情怀，首都经济贸易大学 MBA 联合会、MBA 校友会及 MBA 研究生党支部联合发起了主题为“众志成城，共抗疫情”的爱心捐赠活动。

此外，MBA 研究生党支部还积极参与了两会学习、“请党放心，强国有我”首经贸学生党员在行动（基层实践服务）、“百年奋进路，筑梦新征程”参观中国共产党历史展览馆、共产党员献爱心等一系列支部组织生活。为纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年，继承与弘扬伟大的抗美援朝精神，11 月 11 日下午，MBA 研究生党支部组织支部党员同志观看了爱国主义教育影片《金刚川》。

3.3 课程教学

3.3.1 课程体系

MBA 项目的课程紧密围绕 SEED 培养体系进行设计，目标是培养中小企业的卓越管理者，致力于培养具备专业素养、创新精神和全球视野的全方位管理人才。

MBA 项目的课程特色以 SEED 为核心，强调 Sociality（社交能力）、Ethics（商业伦理）、Entrepreneurship（企业家精神）和 Decision making（决策能力）四位一体。在教学方法上，课程注重案例分析、实践学习以及企业成长的动态变化；在教学手段上，强调模拟训练、互动教学和师生交流；在教学质量上，突出企业家精神、商业伦理和对社会文明的贡献。

MBA 项目课程内容的竞争优势主要体现在以下几个方面：

1. 完善的知识结构：包括 MBA 导学、先修课和选修课，确保学生具备系统化的知识结构。
2. 灵活的授课形式：通过移动课堂、海外课堂、金台论坛和金台沙龙等形式，

使学生了解最前沿的商业环境与运作，提升沟通能力。

3. 多样的竞赛实训：包括创业大赛、案例精英赛、模拟课程、比赛和模拟法庭等，课程内容源于实践，并在课堂中得到升华。例如，多位教师通过企业调研访谈，从不同角度剖析企业行为。
4. 丰富的课外活动：包括体育活动、学生社团等，丰富学生的课余生活，增强团队协作精神和能力。
5. 针对性课程设计：根据北京 CBD 的地理位置，强化了金融和财务管理课程；针对商业运营法律和制度的完善，增加了相关法律课程；为了提高国民素质和满足企业家培养的需求，增加了企业伦理课程，旨在培养知识全面、人格健全的商业精英。
6. 中小企业发展视角：教学中强调中小企业的发展，成立企业成长工作坊，进行企业调研访谈，让 MBA 学员深入了解中小企业的发展现状、面临的困难以及解决之道。
7. 完备的考核标准：攻读脱产工商管理硕士学位的研究生需修满不少于 50 学分，其中包括 MBA 导学 2 学分，必修课 30 学分，选修课不少于 18 学分。
8. 动态的课程体系：为了适应新技术革命，MBA 教学指导委员会组织具有广泛代表性的知名人士，对教学大纲进行动态管理和更新开发，形成了 MBA 课程体系与实践需求对接的指导框架。学院根据学生需求和教学进度，对各选修课程模块进行周期性调整。

表 3-1 基于 SEED 的创新性思考和实践

SEED	教学方法	教学手段	教学质量
Sociality	案例教学+理论知识+	校际交流，国内外	表达沟通能力

	企业实践	留学项目，社团	
Ethics	理论知识+道德传承+ 社会文明公约践行	校际交流	社会责任与伦理
Entrepreneurship	案例教学+理论知识+ 企业实践+模拟仿真	模拟，竞赛，虚拟 创业等	企业家精神
Decision making	实习，模拟决策，模拟 企业运营管理等	模拟，竞赛，虚拟 创业等	实践与决策能力

3.3.2 教学质量保证体系

任课教师及课程组的教学工作对保证课程教学质量起着决定性的作用。为了确保和提升 MBA 研究生的培养质量，根据全国 MBA 教育指导委员会《关于工商管理硕士(MBA)研究生培养过程的若干基本要求》，并结合我校 MBA 教学工作的实际情况，制定了以下 MBA 项目任课教师聘用和评估的管理体系：

(1) MBA 任课教师的聘用采用“双严”管理体系

第一，任课资格实施严格管理。

MBA 的任课教师原则上应具备以下职称和学位条件：教授职称、副教授职称（并具有硕士以上学位）或讲师职称（具有博士学位）。此外，教师需具备丰富的教学经验，至少承担过一门硕士研究生课程或主讲过本科生的主要课程，且教学水平较高，教学效果优异。本科和研究生教学评价为优秀，或在教学竞赛中成绩突出的教师优先聘用；有企业咨询或企业项目研究经历的教师优先聘任；曾参加过 MBA 课程进修或能胜任双语教学的教师也优先考虑。此外，MBA 任课教师需具备扎实的专业理论基础和系统的学科知识，能够独立胜任一门以上 MBA 主要课程；掌握一门

外国语，能够熟练阅读专业外文文献；了解本学科的最新发展动态。教师还需熟练运用多媒体、投影仪等现代化教学设备开展教学活动。

第二，聘用流程实施严谨管理。

MBA 项目任课教师的申请人需根据遴选条件提交申请，并提供相应的材料，包括应聘申请表、学历学位证书复印件、职称资格证书复印件、资格证书复印件、实践证明材料、课程教学大纲及电子版讲义。MBA 教育中心将组织专家组对申请教师进行资格审查和课程试讲，试讲通过者方可授课。第一次授课后，任课教师的课程评价需通过评审，报学院 MBA 教学指导委员会审定，合格后方可签订 MBA 项目任课教师聘任协议。

(2) MBA 任课教师的评估采用“全流程”评估管理体系

第一，教学准备实施全面质量管理。

任课教师在接受教学任务后，两周内需向 MBA 教育中心推荐教材，并由 MBA 教育中心审定。同时，教师需在两周内提交教学大纲，并在开课一周前将上课所用的案例、实施计划及课程电子讲稿交至 MBA 教育中心存档。教学过程中，教师需严格执行教学大纲、实施计划及课程表，如需调整，需提交调整报告并经 MBA 项目主管院长批准后方可执行。

第二，教学讲授实施规范管理。

任课教师应认真备课，按时上课，做到不迟到、不早退、不缺课、不随便调课或请他人代课，以维护正常的教学秩序。如确有特殊原因需调课、停课，需提前一周提出申请，并经 MBA 教育中心主任批准。严禁教师个人寻找他人代课。无故或未经批准调课超过两次者，将取消 MBA 任课教师资格。

为保证学生出勤率，任课教师应严格检查学生的出勤情况，并根据课程特点，

尽可能多地采用案例教学，组织学生进行案例分析演讲及撰写案例分析报告。课程考核需严格执行，核心课程必须采用考试方式，其他课程可采用考试或考查（如课程论文、调查报告、案例分析报告等）方式。教师应合理评定学生成绩，并将所有相关考核材料在考核结束后两周内交至 MBA 教育中心存档。

第三，教学质量实施全方位反馈管理。

首先，教学督导随时进课堂，每学期对每门核心课程进行 1-2 次专家听课并打分。其次，MBA 教育中心定期组织教学质量座谈会，收集学生反馈，并与任课教师沟通解决问题。期末时，学生将对课程进行定量评估，评分较高的教师在下一次授课时享受较高的课酬系数，评分较低者课酬适当调低。对于连续三次以上评价不佳的教师，将暂停其 MBA 教学工作，整改后方可重新授课。出现严重教学事故或违背职业道德的教师，将取消其 MBA 教学资格，三年内不得承担 MBA 教学任务。

3.3.3 教学创新与质量改进

(1) “四新四重”教学创新与实践

在互联网智能时代，商业环境的更新速度不断加快，新技术、新模式和新观念要求人才不仅要了解最新的技术，还要熟悉新的商业模式，并具备卓越的沟通和资源获取能力。因此，本项目围绕“SEED 培养体系”，针对创业精神、知识更迭和智能发展的需求，提出了“四新四重”教学创新与质量改进措施。

其中，教学创新追求“四新”：即新理念、新技术、新资源和新实践；质量改进强调“四重”：即重传授、重吸收、重道德和重文明（见图 3-4 和表 3-2）。

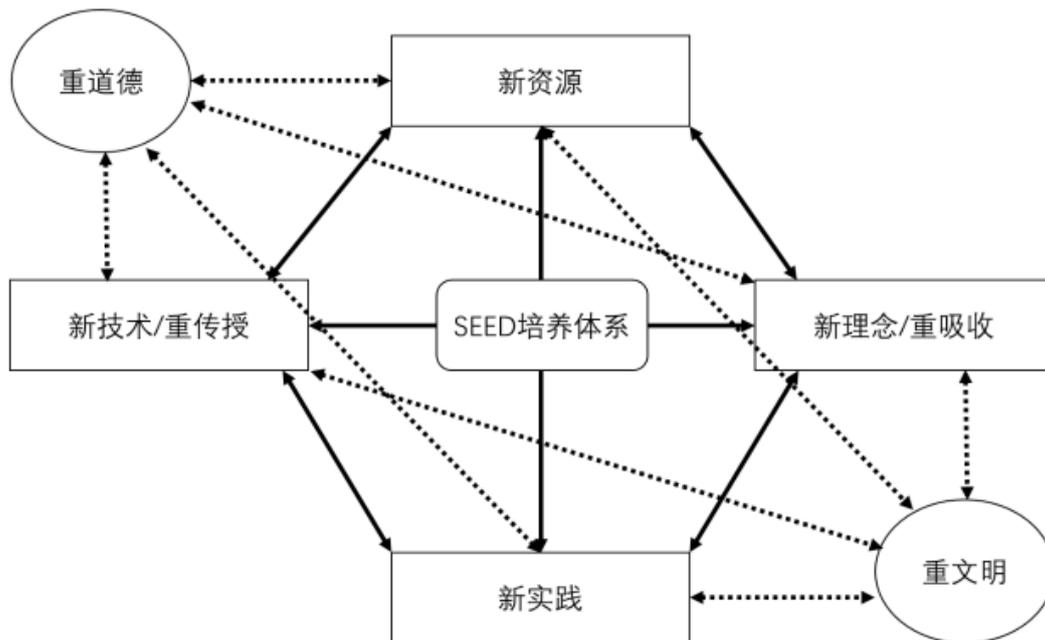


图 3-4 “四新四重”教学创新与质量改进措施

“四新四重”教学创新与质量改进措施对“SEED 培养体系”的支撑主要体现在以下几点:

第一，以新理念作为引领，不断推进“SEED 培养体系”的深化改革。随着商业环境的持续变化，教学理念愈发呈现出科学性和先进性。只有不断实践和探索教学新理念，才能发展出更加符合 MBA 学生需求的培养体系和教学方式。

第二，以新技术作为手段，持续优化“SEED 培养体系”的培养质量。技术是教育事业的关键支柱。近年来，人工智能、大数据等新兴技术不断涌现，将这些新技术积极应用于教育领域，不仅能够提升“SEED 培养体系”的教学质量，还能显著提高 MBA 学生的学习效率。

第三，以新资源作为支撑，不断提升“SEED 培养体系”的培养目标。随着教学理念和技术不断创新，以及首都经济贸易大学 MBA 项目的不断发展，教学资源也在日益丰富和广泛应用。充分利用新兴教学资源，不仅能提升“SEED 培养体系”的培养目标，还为实现更高的培养目标提供了重要保障和支撑。

第四，以新实践作为途径，持续完善“SEED 培养体系”的培养内容。实践教学是巩固理论知识、加深理论理解的重要途径，也是培养具备创新意识的高素质管理人才的重要环节。通过结合新理念、新技术和新资源，引入新的实践，不仅完善了“SEED 培养体系”的培养内容，也为 MBA 学生掌握管理方法、提高管理能力提供了实践平台。

第五，着重知识传授，提升 MBA 学生的决策力 (Decision making)。MBA 教育作为研究生教育的重要组成部分，知识传授是其核心教育方式之一。特别是在以优化为目标的管理决策领域，通过借助新的技术和资源，能够更加高效地进行知识传授，从而提升学生的决策能力。

表 3-2 教学创新与质量改进的“四新四重”

	重传授	重吸收	重道德	重文明
新理念	①面向知识前沿的 SEED 培养体系 ②校外导师三螺旋 ③全校最优秀的校内教师队伍 ④定期教师学生交流会	①闭卷考理论+开卷考应用 ②案例分析+报告能力 ③个人优秀+团队合作 ④知识丰富+伦理底线 ⑤武装头脑+强健体魄	①灌输法律硬约束与引导道德软约束 ②引入生动案例，启发学员思考	①就业数量与质量 ②创业数量与质量 ③学员职位与晋升 ④学员人格完善 ⑤团队沟通能力 ⑥体魄健康指数
新技术	①人工智能与智慧教室 ②“微课”与“慕课” ③沙盘推演 ④专业机房与在线教育系统平台 ⑤大数据	①VR(管理沙盘模拟+企业竞争模拟)+校外实习+移动课堂+以赛促学+创新创业实战扶持+GMC 实战训练等+管理咨询+商务谈判	①心理测评 ②伦理标准评价系统 ③伦理课程 ④伦理意识	用新技术解决企业战略问题： ①知识前沿 ②行业前沿 ③技术前沿 ④思想前沿

新资源	①工商学科组建设组 ②校外导师三螺旋 ③人大共建 ④瑞士圣加仑马利克管理中心 ⑤海外课堂 ⑥金台论坛 ⑦移动课堂	①MBA 案例中心 ②校外实习基地 ③移动课堂基地 ④创新创业研究中心	①心理咨询室 ②在线网络咨询	①一带一路人才培养基地 ②北京新经济组织发展研究院 ③京津冀一体化契机 ④新时代
新实践	①京港高校联盟 ②企业成长工作坊 ③“工业 4.5”研究院	①参与企业案例开发与大赛 ②参与创新创业大赛 ③参与民营企业社会责任调研 ④学员激励制度	①企业社会责任与经济效益携手前行 ②知识+体魄+道德的全面培养	①全面提升，全方位提升 ②知识+体魄+道德的全面培养

第六，着重知识吸收，培育 MBA 学生的企业家精神（Entrepreneurship）。知识传授是 MBA 教学的重要手段，而知识吸收则是 MBA 教学的重要目标。尤其是企业家精神，作为高级管理人才应具备的核心能力，需要 MBA 学生对相关知识的深入吸收和消化。只有重视知识吸收，才能更好地培育 MBA 学生的企业家精神（Entrepreneurship）。

第七，着重道德教育，强化 MBA 学生的企业伦理（Ethics）意识。对于 MBA 教育而言，引领商业道德进步与促进商业经济繁荣同样重要。对 MBA 学生进行道德教育，使其深刻理解企业更高层次的使命，已经成为 MBA 教学的核心内容之一，这直接关系到 MBA 学生的企业伦理意识的培养和发展。

第八，着重文明教育，提高 MBA 学生的社交能力（Sociality）。商业文明是社会

文明的重要组成部分，推动商业文明与经济社会的协同发展也是 MBA 教育的关键目标之一。通过强化 MBA 学生的文明教育，不仅有助于提升其个人素质水平，也为提高 MBA 学生的社交能力（Sociality）提供了重要保障。

(2) 鼓励教师创新课程的制度支持

第一，创新课程制度支持。

MBA 项目通过经费支持和政策引导，积极鼓励教师进行课程创新。项目规定，给予创新课程的教师 3 万元的创新支持经费，用于课程开发。创新课程的设计必须紧密围绕工商管理学院 MBA 课程体系的四大核心能力展开。

第二，课程培训支持制度。

MBA 教育中心每年都会选派任课教师参加全国 MBA 教育指导委员会组织的“案例开发与案例教学师资培训”等相关师资培训。同时，MBA 教育中心还会组织工作人员和任课教师前往中国人民大学、重庆大学、重庆工商大学、中山大学和中欧商学院等兄弟院校，对其论文改革、办学特色、国际认证、国际化举措、课程设置、师资结构、职业发展和招生等方面进行考察和调研，以吸收先进经验。

第三，案例应用经费扶持制度。

教学活动的创新不仅依赖于教师的主动创新，还需要积极的经费支持，以鼓励任课教师广泛参与创新活动。通过经费支持案例开发、各类工作坊的运营等，能够有效巩固和提升各类教学创新活动的成果。

3.4 导师指导

MBA 培养采用理论与实践相结合的“双导师制”，即论文导师（校内导师）和职业发展导师（校外导师）共同指导学生。其中，论文导师主要负责研究生的专业

引导、学业辅导、专业实践和学位论文指导等方面的工作；职业发展导师则侧重于为研究生提供职业发展指导、行业及企业实践引导，帮助学生在实践中提升职业能力和行业认知。

3.4.1 内部导师的管理

(1) 导师队伍的选聘、培训、考核情况

第一，导师选聘方面。

学位点严格依据《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》进行导师选聘。每年度，导师选聘严格按照主持国家级项目、省部级以上或重大横向课题项目、发表 CSSCI 及以上期刊论文等要求进行，并确定导师聘任名单。学位评定分委员会严格审查申请教师的思想道德、教育教学、科研项目、学术论文以及科研获奖等条件，审查通过后，经学院党政联席会议讨论并报送至研究生院。研究生院对学院报送的初步人选材料进行审查，合格者提交学校学位评定委员会审议。遴选出的学术学位硕士研究生导师名单公示 3 个工作日后，由校长办公会审定通过。

第二，导师培训方面。

学校定期举办新增研究生导师的岗前培训，新增导师须参加院校两级培训并合格后方可上岗，旨在提高新任研究生导师的师德师风水平。以研究生培养为重点，通过自学、讲座、指导、检查等手段，全面提升新任研究生导师的业务水平和能力，促进其思想道德素质和业务文化水平的综合提升。明确导师职责，增强责任感；通过导师素质的提升，进一步加强导师队伍建设；通过创新研究生指导模式，深化研究生培养机制改革。培训结果将纳入导师考核体系，作为导师考核的重要依据。培训内容包括教师职业道德、导师指导能力以及政策法规等。此外，学位点鼓励并支持导师参与学历晋升、出国进修、会议交流等活动，以提升导师的培养能力。

第三，考核方面。

学校实行导师岗位年度考核制度，重点考核导师履行岗位职责、完成岗位任务、培养质量及指导能力（含导师的学术水平或实务工作经历）等情况。考核等级分为“优秀”“良好”“合格”和“不合格”。考核结果将作为导师下一年度招生计划安排的重要依据，考核不合格的导师将暂停下一年度的招生资格。

(2) 导师指导研究生的制度要求和执行情况

学位点严格依据《首都经济贸易大学研究生培养方案（2020）》与《首都经济贸易大学研究生指导教师工作条例》，全面落实立德树人的研究生培养模式，进一步明确导师在提升学生思想政治素质、学术创新能力、实践能力、社会责任感和学术道德规范等方面的责任。导师在研究生开题报告、中期考核、论文预答辩及论文答辩等关键环节中须履行重要职责。学校提倡实施学术学位研究生培养指导小组（以下简称“导师组”）制度，鼓励跨学院、跨学科以及包含外聘专家在内的导师组的成立，以充分发挥导师组在研究生培养过程中的作用，促进年轻导师的成长。学院还通过定期督导与考核，通过抽查指导记录、召开师生座谈会等方式总结评估导师履职情况。

3.4.2 外部导师的管理

(1) MBA 职业发展导师的选聘制度

MBA 职业发展导师的选聘制度包括以下几个方面：

导师资质要求：MBA 职业发展导师的资质要求涵盖职业经历、专业背景以及其他要求三大方面（见表 3-3）。职业发展导师需具备丰富的职业经历和相关领域的专业背景，并符合学院设定的其他具体要求。

聘任程序：职业发展导师的聘任由学院与相关企业单位共同提出申请，并填写

《首都经济贸易大学 MBA 职业发展导师审批表》。申请提交后，由 MBA 教育中心组织专家进行评审，评审通过后，由学院正式颁发聘书。每位受聘的职业发展导师的聘任期限为三年，负责完整指导 MBA 学生在校期间的职业发展规划。

表 3-3 MBA 职业发展导师资质要求

职业经历要求
<ol style="list-style-type: none"> 1. 有大中型企业的创业经历，企业发展稳定，成就显著； 2. 或者有三年以上大中型企业高级管理职务任职经历； 3. 或者有大型企业人力资源总监(经理)的任职经历；在专业领域工作五年以上； 4. 或者对国有企业管理的政府工作经验； 5. 或者相关行业协会和商会的领导和工作人员； 6. 或者其他条件适合的人员。
专业背景和理论知识要求
<ol style="list-style-type: none"> 1. 有高级专业技术职务； 2. 或受到过本科以上专业训练； 3. 或受过完整的管理学或者相关专业的训练，有相应的理论基础；
其他要求
<ol style="list-style-type: none"> 1. 有良好的职业口碑，符合职业发展导师的伦理要求； 2. 有良好的表达能力 3. 热爱教育事业，有公益心，愿意为培养人才贡献力量。

(2) MBA 职业发展导师的退出机制

第一，聘期结束后的处理。

在完成三年的受聘期后，MBA 教育中心将根据职业发展导师的工作完成情况，与导师协商是否延续聘任；如无续聘需求，聘用期满后导师将自动解聘。

第二，年度考核与解聘机制。

MBA 职业发展导师每年需接受年度考核，考核内容由职业发展中心的内部评估、学生职业发展调查与总结报告组成。根据考核结果决定是否延续聘任，对于未通过考核的导师，将予以解聘。考核内容包括：导师对学生职业规划的指导情况、与学生的交流频次及质量、导师参与组织企业走访和讲座的情况等。

第三，个人原因辞职机制。

职业发展导师因调离原工作单位、出国境等个人原因，可根据自身意愿辞去职业发展导师的工作。

第四，不履行职责的处理机制。

凡是不履行校外导师职责，或因其他原因不适合继续指导研究生的，将中止或取消其校外导师资格。对于无故不承担 MBA 培养工作或因出国逾期未归的导师，将按自动放弃校外导师资格处理。

3.5 实践教学

3.5.1 制度保障

(1) 成立 MBA 案例中心

首都经济贸易大学通过成立 MBA 案例中心，致力于开发新的案例并收集相关领域的现有案例，并将这些具有针对性的案例引入课堂教学。该中心的案例教学应用基于 SEED 培养体系，并结合“四新四重”措施，强调知识的活学活用，培养企业家精神、决策力以及正确的道德伦理价值观念。在实际操作层面，案例教学旨在让学员了解经典案例和前沿案例的问题，并初步尝试解决这些问题。

(2) 举办实践竞赛

首经贸 MBA 积极参加“全国百篇优秀管理案例”评选，并举办全校工商管理

案例大赛，编写英文案例，积极参与哈佛案例、国际 CFMD 案例等国际知名案例库的评选。通过教师与学生共同开发最鲜活的中小企业案例，不仅促进教员、学员和案例方的深度融合，还让学生深入了解最新的中小企业运营现状。例如，陈立平教授团队编写的“超市发：打造有温度的社区商业 e 中心”成功入选 2018 年第九届“全国百篇优秀管理案例”。

此外，首经贸 MBA 连续举办了 2018、2019 两届“MBA 创业训练营”，并在多项全国性和地区性比赛中获得佳绩，包括第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京市二等奖及三等奖、北京地区高校大学生优秀创业团队评选二等奖、第二届京津冀高校工商管理硕士学位研究生（MBA）“尖峰时刻”创业企划大赛总决赛二等奖等。2020 年，在第十四届 MBA 联盟领袖年会暨商学院高峰论坛中，首经贸 MBA 项目荣获“2020 十佳 MBA 联合会”“2020 中国 MBA 优秀指导老师”“2020 中国 MBA 新锐 100”“2020 年社会责任商学院奖”“2020 年度社会责任活动奖”“2020 年社会责任个人”“抗疫先锋”等多项殊荣。

(3) 开设实践相关课程

首经贸 MBA 课程体系参考国际先进教育理念，结合学校自身特点，精心设计课程，突出时代前沿性和实战应用性。学校定期邀请国内外知名学者和企业家开办讲座，着力提升学生的专业知识和管理实践能力。通过案例分析、企业移动课堂、海外短期交流等方式，学生在掌握现代管理理论和方法的基础上，进一步提升管理能力，增强职业竞争力。截至 2020 年 12 月，首经贸 MBA 中心已成功举办了 9 期金台论坛。作为 MBA 实践选修课程，金台论坛拓展了学员的视野，使其接触到最前沿的专业知识。2020 年 4 月 28 日至 5 月 5 日，MBA 学员前往加拿大皇家大学参加海外游学活动；2020 年 12 月 19 日，首都经济贸易大学 MBA 校友会组织校友赴

江苏洋河酒厂股份有限公司参观考察；2020年11月15日，组织了一次“进依文城堡”的移动课堂；2020年12月28日，组织了一次前往海川证券的移动课堂，让学生更加直观地了解企业的管理模式，满足MBA实践性和案例性教学要求。

(4) 设置企业成长工作坊

为了更好地促进案例教学的应用，MBA中心专门设置了中小企业成长工作坊。该工作坊以已开发的案例为素材，进行深入的研讨和分析，从而加深教师和学生案例的理解和应用。此外，学院老师还组织了线下企业走访和慰问活动。例如，2020年10月19日，工商管理学院副院长兼MBA教育中心主任徐炜带队走访了MBA毕业校友王俊梅所在的企业，了解MBA同学的职业发展、就业前景以及MBA学习对职业发展的影响。2020年11月13日，徐炜副院长再次带队走访了2009级MBA毕业生徐娅所在的企业；2020年12月7日，徐炜副院长带队走访了2015级MBA毕业生刘杰所在的企业。通过这些走访活动，进一步加强了校友会与毕业校友的联系，提升了校友会的凝聚力。

3.5.2 经费支持

首都经济贸易大学MBA项目为实践教学活动的顺利开展提供了充足的经费支持，包括学生活动、教学案例撰写、中小企业调研与实践活动以及教师实践教学技能培训等方面的经费支持。2020年与实践教学相关的经费支出如下表所示。

表 3-4 2020 实践教学经费支出

实践项目	具体实践内容
学生活动经费	为学生提供多彩的学习生活，加强学生“五育”（德、智、体、美、劳）的培养。提供学生文体活动、学术活动、创业大赛活动、学生俱乐部等活动经费，如新年晚会、运动会、GMC大赛、足球赛、篮球赛、羽毛球赛等。

教学案例撰写经费	鼓励教师撰写教学案例，提供案例撰写与奖励经费。(撰写中国管理共享中心案例：1万元/人；入库案例：2万元/人，百优或哈佛案例：2万元/人)
中小企业调研与实践活动经费	提供青年教师带领学生进行中小企业调研走访、调研材料设计与编制、调研材料统计分析经费，鼓励青年教师与学生参与实践。
培训费	提升青年教师教学与实践技能，青年教师参加案例撰写培训、课程建设培训、教学方法培训等发生的费用。

3.5.3 企业合作

首都经济贸易大学 MBA 项目与中国海尔集团、北大纵横咨询管理有限公司、家乐福集团、翠微集团、京东商城等多家大型知名企业共建了实习实践教学基地。通过组织与课程学习相结合的企业移动课堂、企业项目诊断、管理实践与创新项目研究等活动，极大地开阔了学生的眼界，增强了他们的实践能力和创新能力。MBA 教育中心与上述单位在实习基地建设、兼职导师聘任、企业管理人员培训及共同承担企业管理研究项目等方面建立了全方位的合作关系（如表 3-5 所示）。其中，首都经济贸易大学与蚂蚁商业联盟共同发起成立了中国消费大数据研究院，将学校的学术研究优势与商业组织的商业化数据优势相结合，实现了“产学研合一”。

此外，由 MBA 校友会和 MBA 联合会组织开展的丰富多彩的专业沙龙、各类商业竞赛、社会实践和文体活动，构成了我校 MBA 教学中不可或缺的“第二课堂”。十五届共 2000 多名 MBA 毕业生广泛分布在各行各业，为 MBA 学生的职业生涯提供了丰富的校友资源和源源不断的发展动力。

表 3-5 与企业界的合作形式及合作内容

合作形式	合作内容
实习基地和企业交流	到企业进行调查研究，举办移动课堂，开展管理现场体验式教学等活动。 定期邀请商界领袖、精英前来举行专题报告或企业家论坛，为学生们提供与商界成功人士面对面交流的机会。
合作研究	与中国企业联合会合作开发国家级管理现代化创新成果数据库和中国本土企业经营管理案例库。 与北京市企业管理联合会合作开展北京市企业管理创新成果的指导、评审工作。 与中国网库共同组建联络企业与大学的平台，设立若干项目组，以“单品电子商务与区域经济发展”为主题开展研究活动。
合作创新	坚持“大众创业、万众创新”的理念，进一步加强与金融企业的合作，共建“创新创业基金”，打造“创新创业高地”。
资金支持	在与社会企业接触过程中，积极获取企业的资金支持，接受企业捐款，为MBA项目发展服务。

3.6 学术交流

3.6.1 国际学术交流情况

首都经济贸易大学 MBA 项目在合作办学、合作培养和合作研究方面，充分发掘多方国际化资源，无论是“请进来”还是“走出去”，经过多年的努力，在国际学术交流方面取得了显著成果。目前已有的交流合作项目如表所示。

首经贸 MBA 中心与波士顿大学、加州大学、澳大利亚格里菲斯大学等 20 多所国外知名大学建立了合作关系，通过联合培养、短期交流、假期游学等多种形式，构建了多层次、全方位的国际交流平台。每年，MBA 中心都会派出学生前往国外进行学术交流活动。此外，首经贸 MBA 还通过举办大型国际会议，参加美国管理学

年会、美国会计学年会等重要国际会议，积极开展国际学术交流。多名教师受聘为法国、日本等海外知名高校的兼职教授，定期前往日本名城大学、法国格勒诺布尔第二大学等海外高校讲学并指导研究生。

此外，首经贸 MBA 项目依托北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，工商管理学院持续招收来自“一带一路”沿线近 20 个国家的留学生，积极促进和加强本土 MBA 学生与国际留学生之间的互动交流，推动文化间的相互学习与融合，致力于培养具有全球视野的优秀管理人才。

表 3-6 国际合作交流情况

合作形式	合作内容
合作办学	<ul style="list-style-type: none"> ● 2006 年获教育部批准设立的“首都经贸大学与美国莱特大学 MBA 中外合作办学项目”已成功实施。 ● 2018 年与意大利罗马二大、都柏林城市大学商谈建立联合培养项目。
合作培养	<ul style="list-style-type: none"> ● 采取“走出去”的方式，为学生提供出国攻读学位或交流访学等多种形式的留学项目。 ● 同美国、加拿大、爱尔兰、澳大利亚、日本等多所国际知名大学的商学院如美国密苏里州立大学、爱尔兰都柏林城市大学、澳大利亚格里菲斯大学、日本名城大学、瑞士圣加仑马利克管理中心、俄罗斯莫斯科国际高等商学院等，开展了包括双学位项目、短期交流、游学及海外移动课堂和国际联合课程等合作项目。
合作研究	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目聘请澳大利亚莫纳什大学商学院副院长 Fang Lee Cooke 教授、澳大利亚格里菲斯大学 Peiyi Ding 教授、英国南安普顿大学商学院院长 Jinghan Chen 教授等知名专家学者为海外兼职教授，来学院进行英语授课、学术讲座以及开展合作研究。

3.6.2 国内学术交流情况

首都经济贸易大学MBA项目积极与国内院校、研究机构和学术组织开展合作，以提升项目质量。其中，“北京市与中央高校共建双一流大学”工商管理学科结对共建项目促成了首都经济贸易大学与中国人民大学的合作共建，双方在学术资源、教学经验等方面展开了多方面的深入合作交流，具体情况如表所示。

此外，首经贸 MBA 中心还通过参加多项校级、区域及全国性学术赛事，进一步加强与国内院校、研究机构和学术组织的学术交流合作。具体包括：参加由全国工商管理专业学位教育指导委员会组织的第 19 届全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛，获得 1 个一等奖、3 个二等奖和 3 个三等奖的优异成绩；参加企模联赛第五轮比赛，最终 19 级周末班以团队总分 176 分获得首经贸 MBA 企模超级联赛（2019-2020 赛季）冠军；参加首届百淬·奥森中国商学院精英挑战赛，我中心代表队最终荣获团体第四名的殊荣。

表 3-7 国内合作交流情况

合作形式	合作内容
与国内院校合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 学院与清华大学经管学院、中国人民大学商学院等在学分认定、课程选修和师资培训等方面建立合作关系。 ● 工商管理一级学科与中国人民大学进行学科共建。 ● 与多所财经类院校商学院建立 MBA 培养联席会议制度。 ● 响应一带一路倡议，与广西百色学院就教师学历提升、常态化学术交流、联合培养国际 MBA、合作承接横向课题等签署了战略合作框架协议。 ● 成立工商管理学科建设领导小组，聘任陈晓红、黄群慧、毛基业、魏江等国内知名学者作为顾问。
与研究机构合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 学院与中国社会科学院工业经济研究所、国务院发展研究中心、国家经济体制改革研究基金会等研究机构开展多种形式的合作。 ● 共同组织对学院发展规划及 MBA 培养方案的论证。 ● 共同承担重大研究课题等。

与学术组织合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 学院与中国企业管理研究会、中国工业经济研究会以及首都企业改革与发展研究会、北京行为科学学会等学术组织建立深入的合作关系，多次共同举办企业管理与改革等相关主题的研讨会，共同承担并完成多项科研项目。
---------	---

3.7 论文质量

2020年5月，MBA教育中心组织了2020届MBA学位论文的预答辩，所有通过匿名评审环节的学生均在线参与，听取答辩委员的建议。6月，共有120名MBA毕业生顺利通过学位论文答辩并获得学位；10月，又有3名MBA学生顺利通过答辩并获得学位；12月，再有21名MBA学生顺利通过答辩并获得学位。

此外，为了有效指导MBA学生撰写毕业论文，提升他们的知识水平，中心为2020届MBA毕业生举办了4场学位论文系列讲座。这些讲座分别从选题、开题到文章撰写等多个方面为学生提供了更为针对性的意见与建议。

3.8 质量保证

3.8.1 教学质量

首都经济贸易大学MBA项目通过建设完善的质量管理制度，确保对教学质量的监督与管理。在教学质量监控过程中生成的标准、文件、评估记录、会议记录等各类资料，均及时归档处理，为完善教学监控体系提供全面的档案支持。

此外，学院教学管理人员与各系建立了一对一的联系机制。在日常教学中，这些管理人员不仅为教师和学生提供服务，还在一定程度上发挥督促作用，例如查看课堂出勤情况等，以确保教学秩序的良好运行。

3.8.2 论文质量管理

首都经济贸易大学MBA教育中心严格按照学校对论文写作及答辩的程序要求，加强对研究生毕业论文的全过程管理。通过对开题报告、中期检查、论文查重、论文外审等环节的严格把关，在指导教师的悉心指导和学生的勤奋钻研下，学位点研究生的论文质量得到了有力保障，并取得了显著成效。从已完成的学位论文来看，研究生的论文选题与导师的研究方向密切相关，具有较高的学术水平。论文选题范围广泛，密切结合了工商管理领域的现状与未来发展趋势，具有一定的学术水平和应用价值。

(1) 学位论文送审、答辩程序情况。

本学位点坚持严格的论文评审与答辩流程。每篇论文必须经过开题答辩、预答辩、查重、正式答辩以及答辩后修改等多个阶段，重复率要求不得超过15%。博士论文和学术硕士论文100%由学校送校外专家进行匿名评审。答辩过程中，答辩委员会由5人组成，主席由校外专家担任。在严格的论文质量过程控制下，博士和学术硕士论文的整体质量较高。

(2) 学位论文质量分析。

全部学位论文均通过了学位论文重复率检测和“双盲审”评审环节，均达到了“合格”以上等级。从综合评审和答辩专家的意见来看，学位论文选题密切关注现实管理实践中存在的问题，注重理论与实际应用的有机结合。论文中均有实证调研资料及数据支撑，研究方法运用得当，结论切实可靠，提出的政策建议及对策具有较强的针对性，整体上学位论文的质量较高。

3.9 学风建设

3.9.1 重视师德师风建设

首都经济贸易大学MBA项目高度重视师德师风建设。教育是一项神圣的职业，教育者不仅是知识的传播者，更是情怀的承载者。因此，MBA教员不仅需完成基本的教学工作，还需积极参与MBA教学质量的提升过程。为此，MBA教育中心通过一系列思想教育活动，促进MBA教师自觉将高尚的师德师风融入到教学实践中。这些活动包括定期的师德培训、教学研讨会以及道德规范宣导，旨在提升教师的职业道德水平和教学责任感，确保教学工作的专业性和道德性，进一步提升MBA项目的整体教学质量。

3.9.2 管理学课程与社会进步思想结合

中华民族传统文化博大精深，对管理学、企业运作以及文化传承都有着重要意义。为了传承中华民族的文明思想，首都经济贸易大学MBA项目注重将管理课程与人文通识课程相结合。比如，项目中开设了“红楼梦中的管理思想”讲座，从管理学视角分析《红楼梦》，既是对经典名著的学习，又是对管理学的实际应用。此外，项目还推出了一系列结合人文通识与管理课程的讲座，如“阳明心理学与管理”“孙子兵法与管理学”等。这些课程不仅丰富了学生的知识体系，还深化了他们对管理学的理解，使传统文化与现代管理理念相得益彰。

3.9.3 伦理软约束与法律硬约束相结合

在SEED培养体系中，Ethics（伦理）模块强调学员道德伦理的正确观念培养，倡导学生树立正确的竞争观念。首都经济贸易大学MBA项目开设的《企业伦理》课程，特别注重MBA学生在企业伦理基本观念和企业社会责任方面的培育。该课程在《商法》等系列法律课程中起到了必要的补充作用，为商学课程提供了完整的知识体系。此外，在《商学导入与拓展训练》等课程中，项目强调企业家精神与商

业伦理,并通过实践活动,致力于为中国商业环境培养具有高伦理道德的商业精英。

3.9.4 重视培养“负责任的企业家精神”

首都经济贸易大学 MBA 项目在培养过程中,通过多种实践训练,引导学员习惯性地践行“负责任的企业家精神”,以期在未来的商业环境中,能够成为具备这种精神的卓越管理者。例如,项目鼓励学员参与评选北京市社会责任百强企业,并发布相关蓝皮书。教师与学生共同努力,研究经济与社会协调发展的重大理论问题,着力破解新经济组织发展中的现实突出问题,深入研究北京社会建设、改革与治理中的重点和难点问题,为北京市委、市政府的科学决策,以及推动首都社会建设理论创新与实践发展做出了重要贡献。其中,《北京非公有制企业社会责任报告(2017)》得到了时任中共北京市委副书记景俊海同志的重要批示。

此外,MBA 项目还组织学员参观国际 SOS 北京办公室,进行现场零距离教学、参观和交流。这不仅让学生们深入了解了国际 SOS 的行业背景、服务使用情况及救助现场的工作环境,还让学员学习到国际 SOS 的人道主义精神,从而帮助他们树立正确的道德伦理观念。

3.10 管理服务

3.10.1 MBA 中心的组织结构

首都经济贸易大学 MBA 中心主要分为六个部门,分别为:

1. 招生与市场拓展部:主要负责 MBA 招生的全面工作,并负责拓展招生渠道和学生就业市场。
2. 学生与校友事务部:主要负责在读学生的日常管理,同时维系校友关系,凝聚校友力量,推动校友网络的建设与发展。

3. 培养与国际交流事务部：主要承担国际培训和交流项目的管理，校外职业发展导师的管理，以及全面管理 MBA 项目的教学工作。
4. 案例与课程研究中心：主要负责组织案例和课程的研究、开发和相关培训活动，推动教学内容的持续创新与发展。
5. EDP（Executive Development Program-高级管理培训）项目部：主要负责为高级管理人员提供短期培训项目，满足企业高层管理人员的持续学习需求。
6. 中心办公室：负责 MBA 中心的日常行政管理工作，确保中心各项事务的顺利运行。

此外，MBA 中心还设有 MBA 中心主任及主任助理，负责整体协调和管理工作。



图 3-5 项目组织结构图

首都经济贸易大学 MBA 教育中心充分发挥财经院校的整体优势，设立了首都经济贸易大学 MBA 教育指导委员会。该委员会是首都经济贸易大学工商管理硕士(MBA)教育的指导与咨询组织，其工作接受全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会的领导与监督。

第四届 MBA 教育指导委员会的主任委员是首都经济贸易大学校长付志峰，副

主任委员是首都经济贸易大学副校长王传生和副校长王永贵，以及 13 名委员，其中包括中国人民大学伊志宏教授等 4 位校外专家。

指导委员会的主要职责包括：

1. 审议首都经济贸易大学 MBA 教育的发展规划；
2. 指导首都经济贸易大学 MBA 的教育、教学工作；
3. 指导并审核 MBA 培养方案及课程教学大纲；
4. 指导 MBA 的教学质量评价工作，推进 MBA 教材建设；
5. 推动 MBA 师资培训工作，协调与促进 MBA 案例库建设。

3.10.2 人员配置

(1) 行政人员结构和规模

目前，首都经济贸易大学 MBA 中心共有专职项目工作人员 8 名。团队整体呈年轻化，平均年龄为 38 岁。50%的行政人员拥有硕士学位。新的人员聘用机制提高了 MBA 项目整体的运营效率，打造了一支高素质的管理人员队伍。

(2) 人员服务理念

在 MBA 教育中心的管理中，“全员参与”是一个真正的核心理念。MBA 教育中心以“MBA 大家庭”为指导思想，致力于营造团结友爱、宽松融洽的项目氛围。院领导班子以身作则，通过开展多种形式的交流活动，推动员工之间的真诚沟通与友好合作。

在教育理念不断更新的时代，MBA 教育中心鼓励和支持员工提升自身综合素质，积极参与培训。中心不仅在学院内部提供定期的教育培训，还鼓励员工前往其他 MBA 院校学习深造，借鉴各个培养单位的管理理念，补足短板。通过提升 MBA 员工的职业素养，MBA 教育中心为保障 MBA 项目的培养质量奠定了坚实的基础。

3.10.3 人员聘任制度

首经贸 MBA 项目管理实行市场化运作、企业化管理制度。MBA 教育中心除学院任命的主任外，其他工作人员全部向社会公开招聘，实行合同聘任制，不占编制，能进能出，进行企业化管理和考核。人员聘用的新机制提高了 MBA 项目整体的运营效率，锻造了一支高素质的管理人员队伍。

中心制定了包含招生、教学部门、学生事务、职业发展、国际交流的管理制度。行政人员管理制度应该明确 MBA 培养单位的每位员工都要树立对于 MBA 工作的责任心，清楚本人在 MBA 中的工作职责、权限，尽心尽力做好本职工作。清楚得认识本人的工作是 MBA 教育的重要环节，都对 MBA 教育做出重要的贡献。

3.10.4 管理服务制度

为了加强 MBA 研究生的管理工作，每个班级设有一名班主任，由 MBA 项目委派，通常由副教授以上的专职教师担任。学院要求班主任熟悉 MBA 教育教学的特点和相关规章制度，为 MBA 学员提供必要的咨询和指导。班主任的职责包括协助学员完成报到、注册工作以及教材发放。

在学生管理方面，班主任应主动向学员介绍学校和学院的情况，宣传校纪校规，并定期检查学员的出勤率。在生活上，班主任应加强与学员的沟通，深入了解学员的思想、意见和需求，做好细致的思想工作，协助解决学员在学习和生活中遇到的困难和问题，并及时向学院反馈相关信息。同时，班主任应保持与任课教师的经常联系，协助解决教学中出现的问题。

班主任还负责组建班委会，指导班委会组织开展形式多样、有意义的活动，以增强班级凝聚力，促进学院之间的沟通与了解，形成一个团结紧张、严肃活泼、互

帮互学、共同提高的良好学习群体。

此外，班主任还需协助 MBA 中心加强与工商企业界的联系，负责落实本班的实习单位和指导教师（包括校内外导师）的聘任，协助就业指导等工作，并参与组织和协调学位论文答辩阶段的各项工作。班主任作为学院与学生沟通的桥梁，确保学院与学生之间建立起良好的沟通渠道，从而实现互相了解与支持。

3.11 就业发展

3.11.1 职业发展指导

首都经济贸易大学 MBA 项目通过定期或不定期聘请政府官员和企业人士担任职业发展导师，为 MBA 学员提供职业指导，包括就业指导和生涯规划等，帮助学员明确学习目标和方向，从而提升学习质量。

(1) 兴趣与能力相结合的职业发展指导体系

首经贸 MBA 职业发展指导体系通过学生调查、素质测评、导师指导和岗位推荐，为学生的职业发展提供了系统性帮助和专业指导，确保学生的就业趋势保持稳定。具体而言，MBA 职业发展指导体系包括以下六个部分：

职业发展意向调查：调查了解学生的职业发展意向，帮助学生明确职业目标。

职业素质测评：通过测评工具评估学生的职业素质，帮助学生了解自身的能力优势和不足。

职业发展讲座：定期举办职业发展讲座，邀请专家分享职业规划和行业动态，为学生提供专业的职业发展建议。

职业发展导师：为每位学生匹配职业发展导师，提供个性化的职业指导和生涯规划支持。

就业岗位推荐：根据学生的职业规划和素质测评结果，推荐适合的就业岗位。

就业信息共享：通过信息平台共享就业信息，帮助学生获取更多的职业机会。

(2) 组织机构保障

职业发展中心是 MBA 教育中心中具体负责 MBA 学生职业发展工作的部门，配备了专职工作人员，并邀请相关专家指导职业发展中心的工作。这些专家包括人力资源专家、职业发展专家和管理专家，涵盖校内和校外的各领域人士。职业发展中心全方位为 MBA 学生提供职业发展规划和指导，开展分阶段的职业发展规划，并开设了相关的职业培训、职业测评与职业咨询等专业服务，旨在整体提升学生的综合竞争力。

3.11.2 学生就业情况

为了深入了解 MBA 毕业生的就业情况，MBA 教育中心每年都会采用问卷形式对毕业生展开调查。问卷在毕业生离校时发放，并在现场填写后立即收回。以下是 2019 年和 2020 年首都经济贸易大学 MBA 毕业生的就业情况分析。

(1) 毕业学生年龄分布

2019 年和 2020 年度首经贸 MBA 毕业生的年龄分布情况如下表所示。

表 3-8 2019-2020 年度我校 MBA 毕业生年龄分布

	30 岁以下	30-35 岁	35-40 岁	40 岁以上
2019 年	41.82%	22.42%	19.39%	21.37%
2020 年	41.8%	30.16%	20.63%	7.41%

(2) 就业企业性质

2019 年 MBA 毕业生就业选择情况：

民营企业：比例最高，达到了 46.67%。

国营企业：占比 24.45%，位居第二。

外资与合资企业：占比 5.45%。

这些选择与各类企业的规模、发展状况等因素密切相关，反映出民营企业在就业市场中的吸引力较强。

2020 年 MBA 毕业生就业选择情况：

民营企业：比例依然最高，占 43.39%。

国营企业：比例有所上升，占 28.04%。

外资与合资企业：总共占 12.7%。

整体来看，2020 年毕业生的就业分布依旧较广泛，且在各类企业中的分布相对均匀。与 2019 年相比，外资与合资企业的吸引力有所提升，表明这一类企业在市场中的影响力逐渐增强。

(3)就业行业分布

2019 年 MBA 毕业生就业行业分布：

金融业：占据领先地位，占比 26.67%。

IT/通讯业：次之，占比 12.12%。

顾问/咨询业：占比 5.45%。

制造业：占比 9.09%。

房地产业：占比 7.88%。

这两大行业（金融业和 IT/通讯业）就占据了 38.79%的比例，表明毕业生在这两个行业的就业选择上具有较高的集中度。其余各行业的分布较为分散，但比例均不足 5%。

2020 年 MBA 毕业生就业行业分布：

如图 3-6 所示，2020 年毕业生就业行业的性质分布中，金融业继续占据主导地位，互联网 IT 和房地产行业紧随其后。这三大行业占了全部就业的 53%。

总体而言，首都经济贸易大学 MBA 毕业生的就业行业涉及广泛，各种行业 and 单位都有毕业生的身影，展现了毕业生的多样性和广泛的职业适应性。

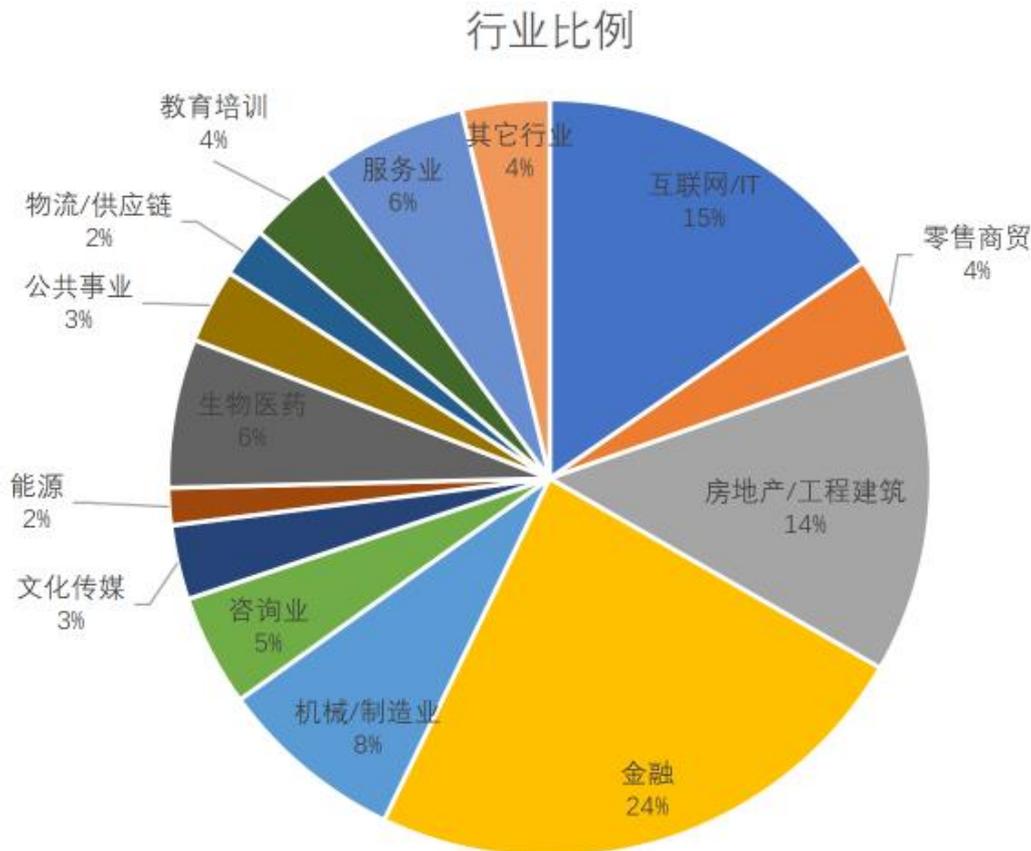


图 3-6 2020 年 MBA 毕业生所在行业的性质分布

(4) 职业类型分布

2019 年 MBA 毕业生职业发展情况：

创业：约有 6.67% 的毕业生选择创业。

中高层管理职位：53.33% 的毕业生在就职单位中担任中高层级别的管理职位。

技术性 or 专业职位：22.42% 的毕业生担任技术性 or 专业职位。

总体来看，大部分毕业生在中高层管理岗位、技术性 or 专业岗位上任职，少数

人选择创业或担任企业董事，显示出 MBA 教育对提升职业发展层级的显著作用。

2020 年 MBA 毕业生职业发展情况：

如图所示，2020 年毕业生中约有 4.76% 的人选择创业，而 53.96% 以上的毕业生在其工作单位中担任中高层级别的职位。这表明首都经济贸易大学 MBA 毕业生主要在各行业、各企业的管理层职位上就业，MBA 教育帮助他们通过深造提升职业水平，推动事业迈上新台阶。

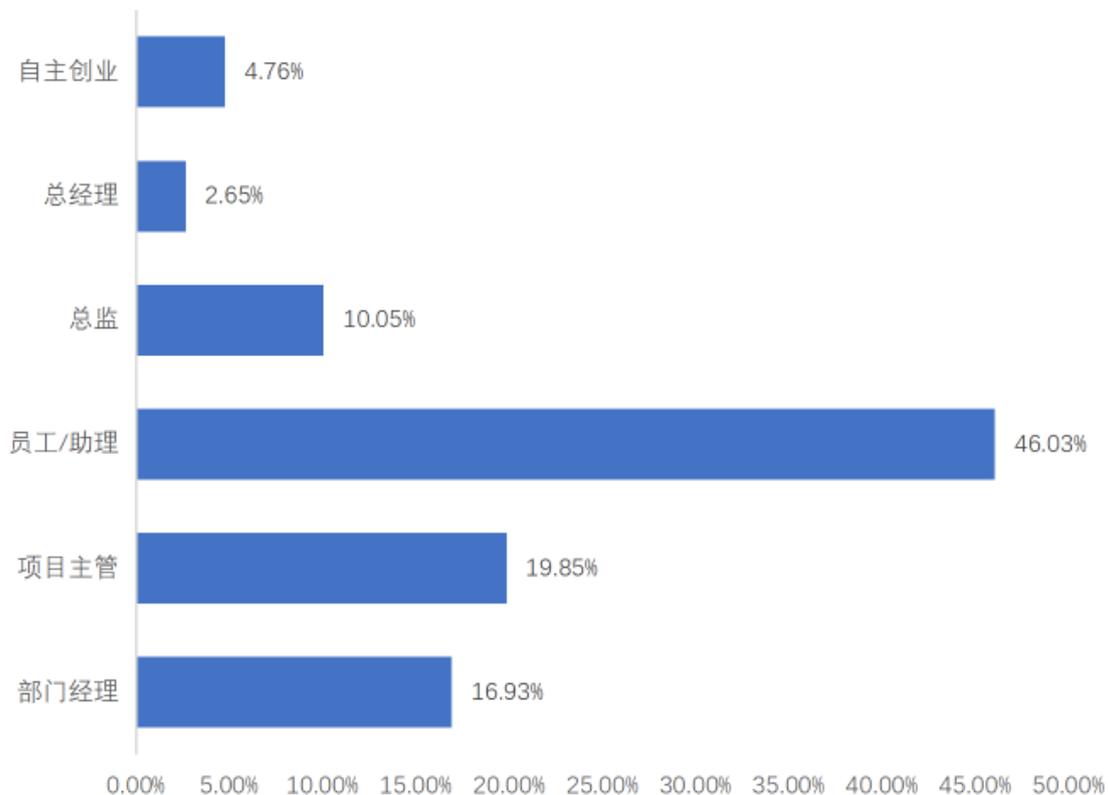


图 3-7 2020 年 MBA 毕业生职业类型分布

4 服务贡献

4.1 科技进步

首都经济贸易大学 MBA 中心积极发挥北京新经济组织发展研究院、国际比较

管理研究院、中国产业经济研究院和中国消费大数据研究院等智库的功能，为北京的商业文明建设和科技进步提供重要的智力支持。

学院与中国社会科学院工业经济研究所、国务院发展研究中心、国家经济体制改革研究基金会等研究机构开展了多种形式的合作，服务于北京经济社会的发展。多年来，学院持续发布《北京企业发展报告》和《北京非公有制企业履行社会责任报告》蓝皮书，并获得市领导的批示。

工商管理专业积极助力社会商业文明发展，依托学院的平台，与国务院国资委、财政部、发改委、工信部、商务部、国家旅游局以及北京市政府建立了密切的合作关系，完成了包括《中央企业现代管理制度规范》《我国首席财务官制度构建研究》《绿色酒店节能减排规范》《企业兼并合并指南》《企业管理现代化指数编制》《乡村旅游管理规范》《深化北京市国有企业改革研究》等在内的多项重大科研项目，其中部分项目成果获得国务院总理及国务委员的批示。

学校与北京市政府及各国家部委之间建立了长期良好的合作关系。工商管理学院与国务院国资委、财政部、发改委、工信部、商务部、国家旅游局以及北京市政府的紧密合作，促成了多项重大科研项目的成功完成。例如，《“72 小时过境免签政策”研究》得到了国务院总理和三位国务委员的批示。学院还连续出版《北京高精尖产业发展》《北京非公有制经济》研究报告，助力全国科技创新中心建设和首都经济的高质量发展。由此，首经贸 MBA 项目在获取政府政策、资金和人才支持方面具有良好的保障。

此外，首经贸 MBA 项目还与企业共同设立产学研基地，并设置相关课题，为师生搭建实践平台，使他们能够深入企业实践，服务社会。通过这些平台，企业为师生提供实践机会，师生则为企业贡献智慧，形成了双向互惠的合作模式。

表 4-1 MBA 项目产学研基地及相关课题

项目名称	公司名称
基于“中小企业集团全面预算管理”研究	北京正信嘉和咨询管理有限公司
基于“国内外城市轨道交通发展现状及未来投资趋势”研究	北京京城地铁有限公司
基于“县域特色产业品牌创立及建设”研究	北京网库信息技术股份有限公司
基于“大数据运维服务”研究	北京海天起点技术服务有限公司
基于“赛车文化乐园和小镇的运营模式及相关问题的解决”研究	金港汽车文化发展(北京)股份有限公司
基于“文化艺术行业现状分析及发展前景”研究	觥堂文化投资管理(北京)有限公司
基于“医疗器械创业企业发展战略”的研究	运怡(北京)医疗器械有限公司
建立“提高员工科技自主创新和科技成果转化能力”产学研基地	中国科技产业化促进会
基于“商业银行不良贷款市场化债转股事务及理论研究”产学研基地	北京市中治律师事务所
基于“平台商业模式”研究	泛华建设集团有限公司
基于“金融科技”研究	北京首科创融科技孵化器有限公司 Sil txa&g PARK

4.2 经济发展

4.2.1 培养中小企业管理精英

MBA 中心致力于培养具有国际化视野和应用型技能的拔尖人才，他们不仅具备扎实的专业知识和广阔的视野，还富于批判性和创造性思维，勤于思考，勇于实践。截至 2019 年 7 月，首都经济贸易大学 MBA 项目已为企业和社会输送了 1600 多名优秀管理人才，他们服务于北京市的政府机关、事业单位以及各类企业，为经

济发展和社会文明进步做出了巨大贡献。

首经贸 MBA 教育根植于中小企业实践，为中小型企业培养了大批担任中高级管理职务的管理人才。同时，项目还为管理实践者提供终身学习机会，通过多个市属国有企业和民营企业的 EDP 培训班，培训了数千名中高级管理人员。这些学员中既包括历届 MBA 毕业生，也包括通过项目举办的各类培训班的学员。

此外，项目还定期组织师生对校友企业进行走访，不仅帮助学生深入了解企业实践，也通过师生的力量提升校友企业的管理水平，助力校友企业实现成长梦想。这种互动与支持，进一步强化了 MBA 项目对中小企业发展的贡献，体现了项目在社会服务和人才培养方面的持续影响力。

4.2.2 助力创新创业进入新时代

首都经济贸易大学 MBA 项目借助其深厚的经济管理氛围、系统而创新的课程设置以及丰富的课外活动，使学生能够掌握前沿的商业知识，成长为勇于承担未来挑战的创新型人才。MBA 教育中心建立了完善的创新创业课程体系，从企业家精神的培养到创新创业的专业基础和实战训练，对学生进行全面、系统的培训。

依托学院的创新创业平台，MBA 项目整合了学院及校友在创新创业领域的丰富网络和资源，对创新创业方向的教学、研究和实践提供全方位支持。在学院的大力支持下，每年都有 MBA 毕业生成功创业，展现了项目在培养创新型人才和支持创业实践方面的显著成效。

4.2.3 服务社会与经济发展

首都经济贸易大学 MBA 教育高度重视教学实践环节，致力于培养兼具前沿专业知识和良好人际沟通能力的未来管理者与商业精英。依托丰富的校友资源和庞大

的师资力量，MBA 中心成立了管理咨询协会。项目教师与学生积极参与企业咨询活动，为政府部门及企业提供咨询服务，践行“开门办学”的理念，在助力社会经济发展的同时，也取得了显著的社会和经济效益。

此外，首经贸 MBA 项目还与企业共建产学研基地，推进产学研一体化，改革人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法，为中国商学教育的改革创新探索新路径。过去五年中，学院教师在教育教学领域取得了丰硕成果，获得了 1 项国家级教育教学成果奖和 3 项北京市教育教学成果奖。其中，有些教学改革成果得到了教育部领导的高度评价，并被《人民日报》等重要报刊报道。

4.3 文化建设

4.3.1 推动中国商学教育发展

项目教师和学生不断探索商学前沿，在为学生传播先进商业管理知识的同时，也注重培养他们的持续学习能力，使学生能够顺应经济社会发展趋势，适应快速变革的经济环境，成长为未来的商界人才。

项目多次组织召开相关主题的研讨会，并多次派教师参加由教育部、全国 MBA 教育指导委员会主办的会议，积极参与大会发言，为推动中国商学教育的改革、升级与创新建言献策。近三年来，项目教师先后承担了 2 项国家社科基金重大项目和 4 项重点项目，同时承担了 36 项国家自然科学基金项目和国家社科基金项目。在国内外权威期刊发表了百余篇具有影响力的研究成果，先后获得教育部人文社会科学研究成果奖、北京市哲学社会科学优秀成果奖等 20 多项重要奖项。

这些成果不仅丰富了商学理论知识和方法的宝库，还推动了中国商学教育的发展，为商学教育的理论创新和实践应用作出了重要贡献。

4.3.2 促进商业文明理念传播

首都经济贸易大学 MBA 项目的培养特色体现在其独特的 SEED 培养体系，其中对商业伦理的重视尤为突出。项目在学生培养过程中，注重商业文明理念的传播与实践。在课程体系中，项目特别设置了《企业伦理》和《企业文化》等与商业文明理念密切相关的课程，甚至在《战略管理》等其他课程中也重点关注和解析企业社会责任的内容。项目授课教师温宏建教授还出版了专著式教材《中国企业伦理：理论与现实》，为学生提供深刻的商业伦理教育。

项目培养的学生积极践行商业文明理念。2018 年 6 月，MBA 学员自发组织慈善活动，累计捐赠善款近 1 万元，全部用于支持北京东方丝雨渐冻人罕见病关爱中心的第四期渐冻人“百万呼吸工程”——每 1 块钱可以为渐冻症患者延长 1 个小时的呼吸。这一举动体现了学生对社会责任的深刻理解和实践。

此外，学院依托北京新经济组织研究院，自 2016 年起每年定期发布《北京市非公有制企业社会责任评价报告》蓝皮书，并评选北京市非公企业履行社会责任百强，以鼓励非公企业积极履行社会责任。首都经济贸易大学在传播商业文明理念方面勇担使命，积极践行。

4.3.3 促进社会商业文明建设

首都经济贸易大学 MBA 项目通过教育教学、科学研究和社会服务等多种活动，积极推动北京社会商业文明的建设。工商管理专业组织教师走出校园，依托“周末社区大讲堂”“金台论坛”“乡村旅游课堂”等平台，围绕弘扬社会主义核心价值观和优秀传统文化、探讨社会经济及民生热点问题、商业文明与企业社会责任等主题，举办了百余场专题报告。这些活动不仅丰富了中国商学教育的发展内容和动力，也

在传播和引领现代商业文明方面发挥了积极作用。

此外，学院与北京市社会工作委员会等机构合作，设计并实施了适合北京民营企业的社会责任指标体系和评价体系。这些举措有效推动了企业社会责任的实践，深化了商业文明理念的传播。

上述种种活动不仅为中国商学教育的发展注入了新的内容和动力，也为丰富、传播和引领现代商业文明发挥了积极作用。首都经济贸易大学 MBA 项目在培养未来商业领袖的同时，也积极践行社会责任，致力于提升商业文明在社会中的影响力。